



PERANCANGAN *WEBSITE* SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PENINGKATAN CITRA PADA SMK DEWI SARTIKA TANGERANG

Wendy Andriyan, Sarwan Septiawan, Annisa Aulya

Teknik Informatika, Universitas Raharja
JL. Jendral Sudirman, No.40, Modern Cikokol, Tangerang 15117
wendy@raharja.info, sarwan.septiawan@raharja.info, annisa.aulya@raharja.info

Abstract

Many schools are currently competing to make information and promotional media as attractive as possible, which attract attention in obtaining prospective students and new students. Most of the media used by schools still have limitations in their delivery. They are deemed inefficient because people have to come to the school directly to get information about schools. This is experienced by SMK Dewi Sartika Tangerang, where the information and promotion media used are still printed media such as brochures and banners. As a private school, of course, this is a problem in competition with other schools to get new students, and the image of the school is less well known by the public. Therefore, it is necessary to have additional media with a broader scope of information access and promotion so that many people know and are interested in SMK Dewi Sartika Tangerang. One of the efficient media that can be used to support information and promotion is a website in which there is information in the form of text, images, videos, sounds, and various other features to understand the information conveyed quickly and clearly. This study uses field research methods to collect data through observation, interviews, and documentation. There is also problem analysis, needs analysis, and testing methods using black-box testing to determine whether the website is as expected. This study produces a website design that can be implemented by SMK Dewi Sartika Tangerang so that the community's needs for information sought about schools can be fulfilled. With this research, the authors hope to increase the acquisition of target students who are higher and improve the school's image in the eyes of the community.

Keywords: Website, Wordpress, Information Media, Image Enhancement.

ABSTRAK

Banyaknya sekolah saat ini berlomba-lomba membuat media informasi dan promosi semenarik mungkin yang digunakan untuk menarik perhatian dalam memperoleh calon siswa dan siswi baru. Kebanyakan media yang digunakan oleh sekolah masih memiliki keterbatasan dalam penyampaiannya dan dirasa masih kurang efisien. Hal itu yang dialami oleh SMK Dewi Sartika Tangerang, sebagai sekolah swasta, tentunya hal itu menjadi permasalahan dalam persaingan dengan sekolah lainnya untuk memperoleh siswa/i baru dan citra sekolah menjadi kurang dikenal oleh masyarakat. Maka dari itu, perlu adanya penambahan media dengan cakupan akses informasi dan promosi yang lebih luas agar banyak masyarakat yang mengetahui dan tertarik dengan SMK Dewi Sartika Tangerang. Penelitian ini menggunakan metode *field research* dengan proses pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Terdapat juga analisa permasalahan, analisa kebutuhan dan metode pengujian menggunakan black box testing untuk mengetahui apakah *website* sesuai dengan yang diharapkan. Dengan adanya penelitian ini, penulis berharap dapat meningkatkan perolehan target siswa/i yang lebih tinggi serta dapat meningkatkan citra sekolah dimata masyarakat.

Kata kunci: Website, Wordpress, Media Informasi, Peningkatan Citra.

1. PENDAHULUAN

Website atau situs dapat diartikan sebagai kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar diam atau data gambar gerak, data animasi, suara, video dan gabungan dari semuanya baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk suatu rangkaian

bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman [1]. Hal itu yang membuat *Website* menjadi media informasi paling tepat, cepat dan akurat untuk digunakan, karena setiap informasi yang diuraikan pada halaman *Website* dapat disampaikan dengan jelas dan saling mendukung satu sama

lain agar penjelasan informasinya dapat dipahami dengan mudah, seperti mendeskripsikan suatu hal melalui teks lalu bisa diperkuat dengan menambahkan gambar ataupun video.

Website merupakan bagian dari teknologi internet, dimana teknologi adalah sistem yang diciptakan oleh manusia untuk maksud dan tujuan tertentu untuk mempermudah manusia dalam meringankan usahanya, meningkatkan hasilnya, dan menghemat tenaga dan sumber daya yang ada [2]. Saat ini, internet menjadi sumber informasi yang paling banyak digunakan untuk mencari informasi yang dibutuhkan [3] karena pada jaringan internet terdapat sebuah *search engine* atau mesin pencari yang dapat digunakan oleh pengguna untuk mencari halaman-halaman web yang dibutuhkannya [4]. Ketika menuliskan informasi yang dibutuhkan pada *search engine* melalui jaringan internet, yang akan tampil adalah berbagai halaman web beserta informasi di dalamnya. Sebagai bentuk ciptaan manusia, sudah seharusnya memberikan kemudahan dalam berbagai aspek kehidupan, salah satunya dalam mencari informasi dimana informasi yang tepat dan cepat diperlukan untuk mendukung aktivitas kehidupan [5]. Didukung oleh perkembangan berbagai perangkat seperti tablet dan *smartphone* yang semakin memudahkan banyak orang untuk mengakses informasi [6], menjadikan internet sebagai media alternatif dalam memperoleh informasi dengan biaya yang murah dan terjangkau dibandingkan dengan informasi yang tersebar melalui media cetak ataupun elektronik berbasis televisi dan radio dengan harga yang mahal.

Dalam pemanfaatannya, *website* banyak sekali digunakan sebagai bentuk penyampaian informasi yang tepat sasaran, seperti penggunaan *website* dalam dunia pendidikan sebagai bentuk strategi marketing dalam memperkenalkan informasi sekolah ke masyarakat luas untuk meningkatkan perolehan siswa/i baru. Tetapi, hal itu menjadi persaingan tersendiri bagi sekolah-sekolah dalam menarik perhatian calon siswa-siswi baru, sehingga banyaknya sekolah saat ini berlomba-lomba untuk membuat media informasi dan promosi semenarik mungkin. Salah satunya adalah SMK Dewi Sartika Tangerang yang merupakan sekolah swasta di jalan Gatot Subroto, KM.5, Jatiuwung, Tangerang.

Saat ini, media yang digunakan oleh SMK Dewi Sartika Tangerang dalam memperkenalkan identitas sekolah masih berupa brosur dan spanduk. Hal ini membuat penyebaran informasi dan promosinya masih belum luas dan kurang efisien. Karena masih memiliki keterbatasan cakupan akses informasi, membuat citra sekolah kurang dikenal dan masyarakat luas harus mendatangi lokasi sekolah terlebih dahulu untuk sekedar mendapatkan informasi mengenai sekolah. Maka dari itu, penulis membuat rancangan *website* untuk diimplementasikan dan digunakan sebagai cara dalam mempermudah penyebaran informasi yang sekarang ini banyak digunakan dimanapun dan oleh siapapun [7]. *Website* yang akan dibuat berbasis *WordPress* dan menggunakan server lokal (*localhost*). *WordPress*

adalah sebuah perangkat lunak yang digunakan untuk membuat *website* [8] dan salah satu dari CMS (*Content Management System*) yang merupakan sebuah sistem yang memberikan kemudahan kepada para penggunanya dalam mengelola dan mengadakan perubahan isi sebuah *website* dinamis tanpa sebelumnya dibekali pengetahuan tentang hal-hal yang bersifat teknis [9]. Dengan kata lain, *website* yang dibangun menggunakan platform *WordPress* ini sangat mudah dikelola tanpa harus memiliki skill programming. Dengan adanya perancangan *website* ini diharapkan dapat membantu SMK Dewi Sartika Tangerang dalam menunjang efektifitas dan efisiensi penyampaian informasi dan promosi. Sehingga dapat mencapai target perolehan siswa/i baru serta meningkatkan citra sekolah dimata masyarakat luas melalui pengelolaan sumber daya informasi berbasis *website* ini.

2. TINJAUAN PUSTAKA

Penelitian yang dilakukan oleh Abdur Rochman, dkk (2020) [10] dengan judul "Implementasi *Website* Profil SMK Kartini Sebagai Media Promosi dan Informasi Berbasis *Open Source*". Penelitian ini membahas mengenai implementasi *website* profil sekolah SMK Kartini Tangerang yang dirancang menggunakan platform *WordPress* sebagai salah satu media penyampaian informasi dan promosi. Media ini dipilih karena dianggap lebih efektif untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat dibandingkan media cetak yang telah digunakan sebelumnya dikarenakan penyampaian informasi menjadi luas dan mudah untuk didapatkan.

Penelitian yang dilakukan oleh Yulianti, dkk (2020) [11] dengan judul "Pengembangan dan Sosialisasi *Website* untuk Meningkatkan Penyebaran Informasi SMP Islam Madinatul I'Imi Ciputat - Tangerang Selatan". Penelitian ini membahas mengenai pembuatan *website* SMP Islam Madinatul Ilmi menggunakan *WordPress* sebagai alternatif penyampaian informasi yang lebih efisien dan mudah diakses. *Website* yang telah dibuat selanjutnya disosialisasikan kepada murid-murid SMP Islam Madinatul Ilmi dan menyampaikan cara pengelolaan *website* ke guru dan staf *Information Technology* (IT).

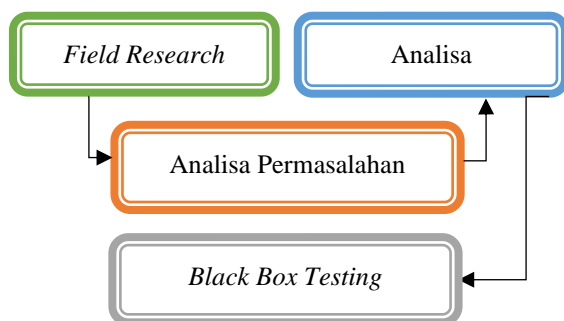
Penelitian yang dilakukan oleh Andik Prakasa Hadi dan Faiz Abdul Rokhman (2020) [12] dengan judul "Implementasi *Website* Sebagai Informasi dan Promosi Pada Pondok Pasantren Putra-Putri Addainuriyah 2 Semarang". Penelitian ini membahas cara untuk mengatasi permasalahan promosi yang digunakan melalui video. Berdasarkan penelitian ini, brosur dan spanduk masih belum mampu memberikan banyak informasi sehingga menyebabkan pasantren menjadi kurang dikenal oleh masyarakat luas. Oleh karena itu, dibuatlah media *website* agar informasi dan promosi yang disampaikan bisa disebarkan secara luas dan dapat diakses dengan mudah.

Berdasarkan tinjauan pustaka di atas yang memiliki kemiripan dengan penelitian ini maka dapat disimpulkan

bahwa media *website* sangat efektif digunakan dalam menyampaikan informasi maupun promosi dengan skala akses yang cukup luas dengan menggunakan jaringan internet. Perancangan *website* menggunakan *Wordpress* pun sangat diuntungkan karena bersifat *open source*, dimana pengelolaannya cukup mudah dan *website* dapat dikembangkan lagi.

3. METODE PENELITIAN

Pada penelitian ini penulis menggunakan metode *field research* (penelitian lapangan) yaitu dengan mendatangi SMK Dewi Sartika Tangerang selaku tempat yang diteliti untuk mendapatkan data yang diperlukan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Adapun metode lainnya seperti metode analisa permasalahan untuk mengetahui masalah apa saja yang dihadapi dalam penggunaan media informasi saat ini, metode Analisa kebutuhan dan metode *black-box testing* untuk melakukan pengujian pada *website* yang akan dibuat.



Gambar 1. Metode Penelitian

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Analisa Permasalahan

Media cetak yang digunakan SMK Dewi Sartika Tangerang dalam menginformasikan dan mempromosikan sekolah ke masyarakat luas masih terdapat beberapa permasalahan sebagai berikut:

1. Media informasi yang digunakan saat ini masih belum efisien karena masyarakat luas harus mendatangi sekolah secara langsung untuk sekedar mendapatkan informasi yang dibutuhkan.
2. Penyampaian informasi dan promosi mengenai sekolah masih terbatas. Hal itu dikarenakan media yang digunakan masih berupa media cetak, sehingga informasi yang ingin disampaikan masih kurang luas skala penyebarannya.
3. Keterbatasan penyebaran informasi yang dilakukan, membuat citra sekolah kurang dikenal oleh masyarakat dan sulit mengetahui informasi sekolah. Hal seperti ini akan menciptakan opini dimana sekolah tidak serius dalam mengelola sumber daya informasi yang dibutuhkan untuk masyarakat.

4.2. Pemecahan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan, terdapat pemecahan masalah sebagai berikut:

1. Perlu adanya penambahan media informasi dan promosi baru sebagai bentuk dukungan media yang sudah ada saat ini sehingga penyebaran informasi dan promosi yang dilakukan menjadi efektif dan efisien.
2. Perlu merancang media *website* sebagai media informasi dan peningkatan citra yang memiliki cakupan akses yang luas. Dimana untuk mendapatkan informasi sekolah, masyarakat luas hanya perlu terhubung dengan internet sehingga tidak ada batasan tempat dan waktu dalam memperoleh informasi yang dibutuhkan.
3. Perlu meningkatkan citra sekolah melalui pengelolaan informasi akademik yang nantinya masyarakat akan menilai bahwa sekolah benar-benar serius memperhatikan sumber daya informasi dalam aspek akademiknya. Hal itu dapat membangun citra sekolah dimata masyarakat.

4.3. Analisa Kebutuhan Fungsional

Berikut adalah kebutuhan fungsional dari *website* yang akan dibuat:

1. *Website* harus memiliki informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat luas dan masyarakat sekolah.
2. *Website* harus bisa menyajikan konten berupa artikel yang akan dijadikan informasi seputar pelaksanaan kegiatan sekolah.
3. *Website* harus memiliki menu navigasi yang jelas dan terstruktur dengan baik sebagai petunjuk bagi pengguna untuk lebih leluasa mengakses informasi yang ada pada *website*.

4.4. Analisa Software

Perancangan media *website* ini menggunakan aplikasi XAMPP sebagai *localhost* (jaringan lokal) dan *Wordpress* sebagai platform yang digunakan untuk membangun dan mengelola *website*. Terdapat juga plugin yang merupakan fitur tambahan pada *Wordpress* sebagai pendukung perancangan *Website* ini, diantaranya *plugin Elementor*, *plugin addon Elementor*, *plugin Yoast SEO*, *plugin Everest Form*, *plugin TablePress*, *plugin VVame Chat*, *plugin Use Any Font* dan *plugin Classic Editor* serta *Adobe Premiere CC* dan *Adobe Photoshop CC*.

4.5. Analisis Pengguna (User)

Ada 4 pengguna yang dapat mengelola dan mengakses *website* ini, yaitu:

Tabel 1. Analisis Pengguna

Pengguna	Tugas
Admin	Orang yang bertugas mengelola <i>website</i> dan memberikan akses kepada pengguna lainnya.
Guru	Orang yang bertugas membuat konten artikel seperti materi pelajaran atau tugas setelah mendapatkan akses dari admin.
Siswa	Orang yang mengakses informasi pada <i>Website</i> dan juga membuat konten artikel sesuai dengan intruksi guru setelah mendapatkan hak akses dari admin.
Masyarakat Luas	Orang yang hanya mengakses <i>website</i> tanpa bisa masuk kebagian dalam <i>website</i> untuk mengelola ataupun membuat konten artikel.

4.6. Strategi Desain *Website*

Desain yang digunakan dalam perancangan *website* ini adalah *landing page*. *Landing page* adalah halaman *website* yang di desain untuk menampilkan informasi yang lebih spesifik pada halaman depan (*Homepage*) untuk mendorong pengunjung agar lebih fokus pada informasi yang ditampilkan. *Landing Page* memiliki desain yang berbeda dengan *website* pada umumnya, dimana *landing page* hanya memiliki 1 (satu) buah kolom saja tanpa adanya *sidebar* dan biasanya di dukung oleh informasi tambahan pada *menu navigasi* yang disediakan di *Header* dan *Footer*. Untuk warna yang dipilih pada *website* ini adalah biru tua, merah tua, hijau tua, kuning, *orange* dan putih. Warna biru tua dan *orange* pada *website* ini menjadi warna *basic* mengikuti tema yang digunakan, sedangkan untuk warna lainnya digunakan sebagai variasi agar *website* menjadi lebih menarik. Terdapat penggunaan *typography* yang digunakan pada *website* ini seperti *Verdana*, *Quicksand* dan *Comic Sans MS* yang telah disesuaikan agar memiliki tingkat kenyamanan yang tinggi saat dibaca. Informasi yang ditampilkan pada *website* ini memiliki 3 sumber kekuatan, yaitu teks, gambar dan video yang telah disesuaikan dengan kepadatan informasi. Dalam strategi desain web ini, ada beberapa unsur penting yang diperhatikan agar *website* dapat ditampilkan dengan baik, yaitu:

1. Menu Navigasi yang Jelas

Menu navigasi adalah salah satu cara untuk mengarahkan pengunjung ke tempat informasi yang semestinya, menjadikan petunjuk dan akses yang lebih mudah dalam memperoleh informasi pada *website*. Menu navigasi juga berfungsi untuk menampilkan informasi-informasi apa saja yang ada pada *website*.

2. *Responsive*

Tampilan yang *responsive* merupakan salah satu cara agar *website* dapat ditampilkan dan menyesuaikan ukuran resolusi layar pada saat dibuka melalui berbagai perangkat. Setiap perangkat yang digunakan oleh pengunjung pastinya memiliki resolusi layar yang berbeda, agar tampilan *website*

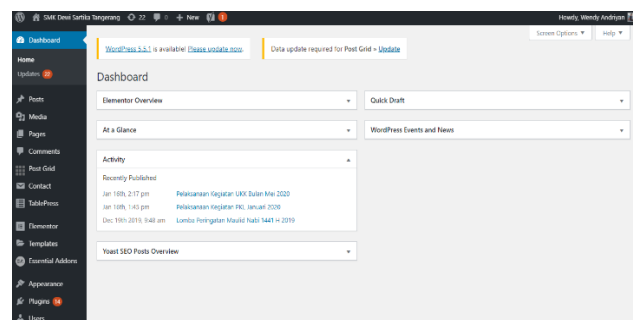
tidak berantakan dan tetap nyaman dilihat. Oleh karena itu, tampilan *website* yang *responsive* menjadi hal yang paling penting dalam proses perancangan *website* ini.

3. Tampilan *Website* Menarik

Agar menciptakan kesan bagi pengunjung, tampilan *website* dibuat semenarik mungkin agar pengunjung tertarik untuk berlama-lama ketika sedang mencari informasi di *website*. Ada beberapa unsur yang diperhatikan agar tampilan *website* terlihat menarik, yaitu unsur warna, *typography* dan *layout* yang digunakan. Dalam proses perancangan tampilan *website* yang menarik, kecepatan *loading website* juga ikut serta diperhatikan agar tidak memberatkan dan mencegah pengunjung agar tidak bosan saat mengakses *website*.

4.7. Strategi Pengelolaan *Website*

Perancangan *website* ini dibuat menggunakan platform *Wordpress* yang merupakan CMS (*Content Management System*). Artinya, proses pembuatan *website* sampai seluruh isinya telah tersistem dengan baik agar penggunaanya dapat mengelola dan merubah setiap isi *website* dengan mudah sekalipun tidak memiliki *skill* programming.

Gambar 2. *Dashboard Wordpress*

4.8. Strategi Penyampaian Informasi

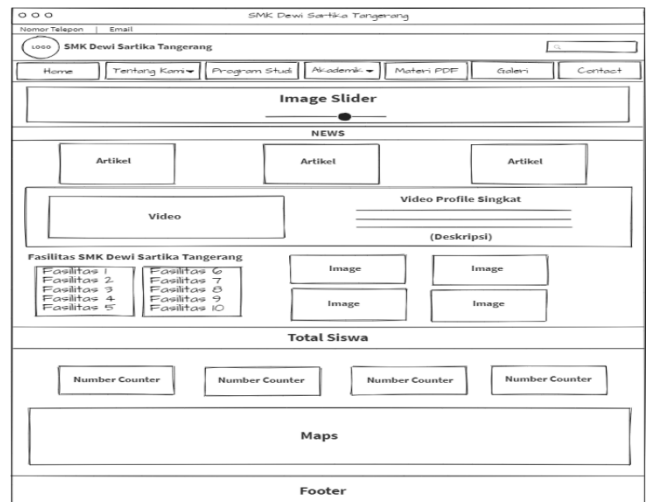
Strategi penyampaian informasi yang digunakan pada perancangan *Website SMK Dewi Sartika Tangerang* yaitu meletakkan informasi yang dirasa penting pada halaman utama *website* yang memiliki model *landing page*. Diantaranya ada *news* yang cara kerjanya seperti papan pengumuman. *News* menampilkan informasi berupa artikel yang dapat diisi oleh berbagai pelaksanaan kegiatan sekolah ataupun informasi yang ingin disampaikan kepada para pengunjung dan juga murid-murid sekolah. Selain itu, terdapat video profil singkat sekolah yang memberikan gambaran secara *real time* mengenai lingkungan sekolah, terdapat informasi mengenai fasilitas sekolah yang dibuat dalam bentuk *list*, terdapat beberapa gambar kegiatan, terdapat informasi mengenai jumlah siswa pertahunnya, terdapat informasi lokasi sekolah berupa *maps* dan *footer* sebagai navigasi tambahan pada *website*. Terdapat beberapa informasi pendukung lainnya yang dibuat pada halaman yang berbeda dan diletakkan pada menu navigasi agar dapat dilihat dan diakses dengan mudah oleh pengunjung. Seperti informasi sejarah sekolah, informasi program studi, informasi akademik, informasi materi berupa *file* yang bisa dimasukkan oleh guru dan di unduh oleh murid, informasi

galeri foto, dan informasi *contact* yang digunakan untuk berkomunikasi secara langsung terhadap pihak sekolah.

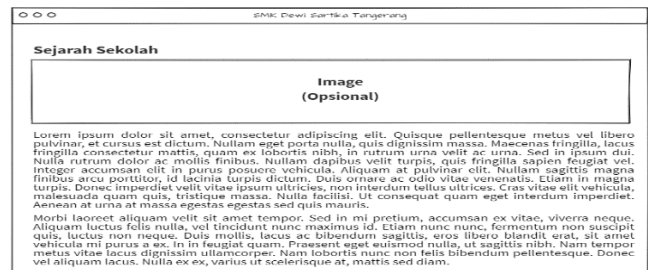
4.9. Tujuan Perancangan *Website*

Tujuan dari perancangan *website* sekolah ini adalah untuk memperluas cakupan akses media informasi dan promosi dengan cara menambahkan mediana, sehingga pengenalan sekolah ke masyarakat bisa lebih luas dan citra sekolah akan mengalami peningkatan. Kemudahan akses informasi yang terdapat pada *website* juga menciptakan peluang untuk memperoleh calon siswa/i baru yang hendak melanjutkan pendidikannya sesuai dengan target.

Gambar 3. Desain Halaman Login



Gambar 4. Desain Halaman Depan *Website* (*Homepage*)



Gambar 5. Desain Halaman Sejarah Sekolah

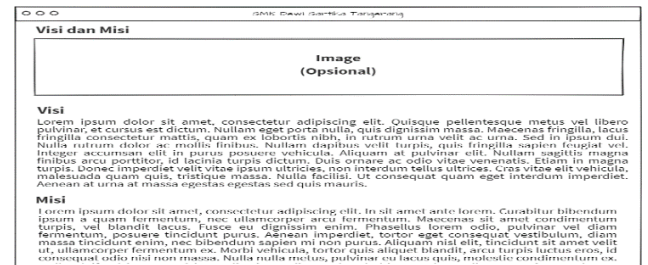
4.10. Sasaran Media *Website*

Sebagai bentuk strategi untuk memperoleh siswa dan siswi baru sekaligus upaya untuk meningkatkan citra sekolah, terdapat sasaran yang telah direncanakan dalam merancang *Website* SMK Dewi Sartika Tangerang untuk memenuhi empat aspek berikut ini:

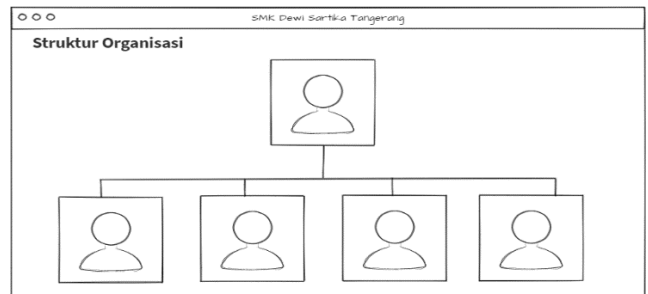
1. Geografi: Wilayah Kota Tangerang dan Jatiuwung
2. Demografi:
 - a. Jenis Kelamin: Pria & Wanita
 - b. Kelas Ekonomi: Menengah
3. Sasaran:
 - a. Siswa/i sekolah menengah pertama SMP.
 - b. Siswa/i transfer atau pindahan.
 - c. Masyarakat Sekolah
 - d. Relasi
4. Psikografi: Sebagai sarana untuk menambah cara mengkomunikasikan

4.11. Desain *Website*

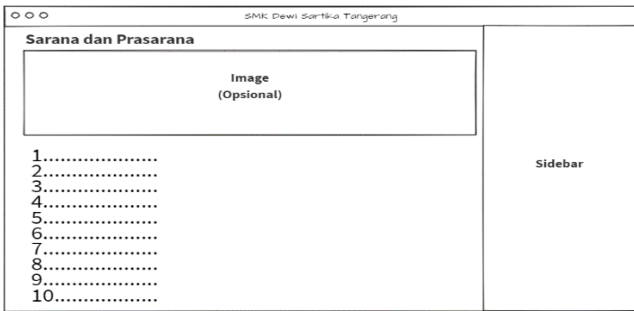
Proses perancangan *website* sebagai media informasi dan peningkatan citra pada SMK Dewi Sartika Tangerang dilakukan secara bertahap sesuai dengan tahapan yang telah ditentukan untuk mendapatkan hasil rancangan yang menarik dan efektif. Berikut adalah hasil perancangan *website* yang telah dibuat:



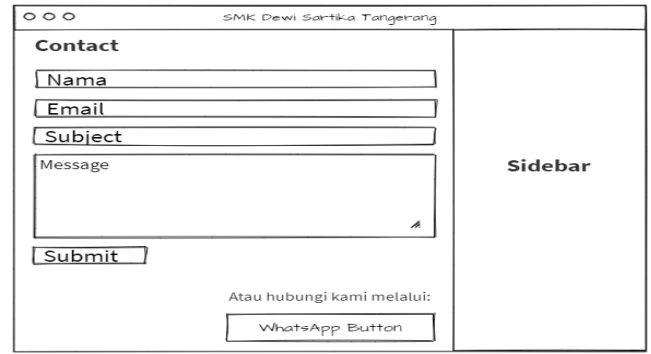
Gambar 6. Desain Halaman Visi dan Misi



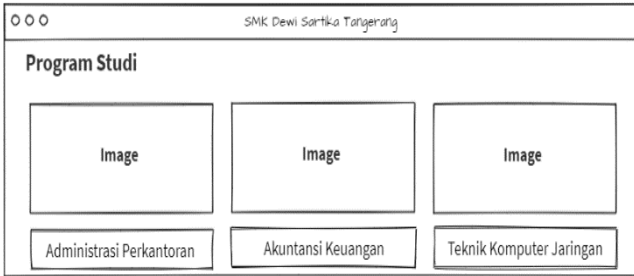
Gambar 7. Desain Halaman Struktur Organisasi



Gambar 8. Desain Halaman Sarana dan Prasarana



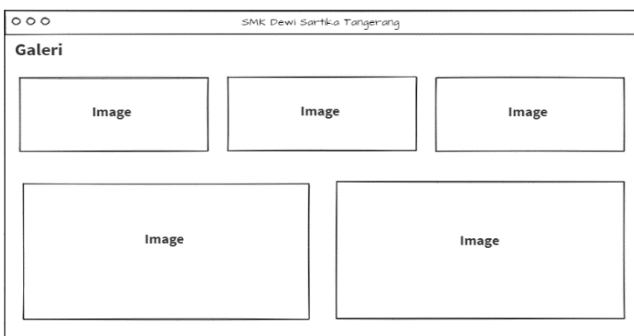
Gambar 12. Desain Halaman Contact



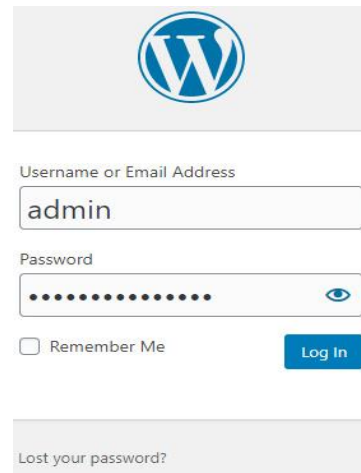
Gambar 9. Desain Halaman Program Studi



Gambar 10. Desain Halaman Materi Pelajaran



Gambar 11. Desain Halaman Galeri



Gambar 13. Tampilan Login

4.12. Implementasi Website

Website yang dibuat menggunakan platform Wordpress, maka dari itu halaman login pada website secara otomatis mengikuti platform yang digunakan. Pada bagian ini, pengguna dapat langsung melakukan login untuk masuk ke dashboard atau bagian dalam website untuk mengelolanya apabila telah memiliki akun untuk akses masuknya.



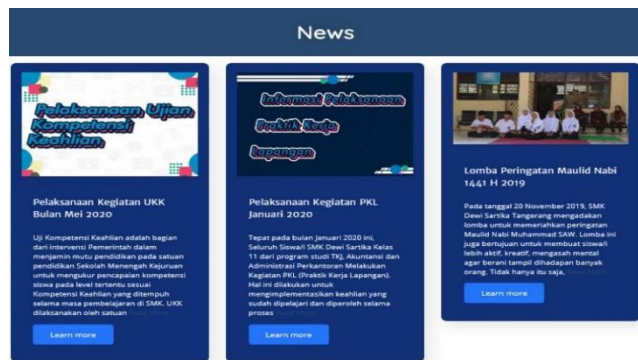
Gambar 14. Tampilan Header dan Menu navigasi

Pada tampilan header website, akan menampilkan logo sekolah, nama sekolah, kolom pencarian, dan menu navigasi. Menu navigasi bertujuan sebagai petunjuk atau peta situs agar pengunjung tidak tersesat ketika mengunjungi website sekolah dan memudahkan pengunjung dalam mengakses informasi dengan cepat dan mudah.



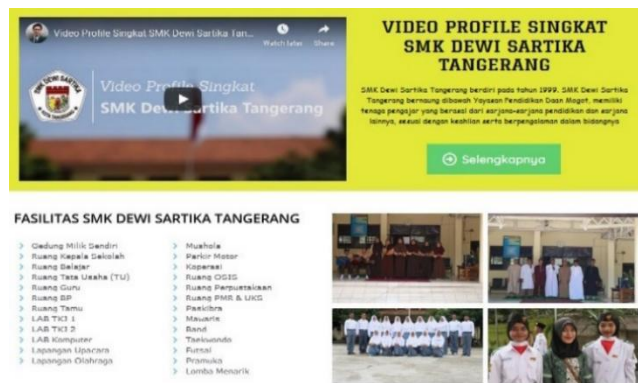
Gambar 15. Image Slider

Image slider ini terletak setelah menu navigasi, dimana nantinya akan menampilkan beberapa gambar pilihan untuk menarik perhatian calon siswa/i baru yang akan berganti secara otomatis sesuai dengan waktu yang sudah ditentukan.



Gambar 16. Tampilan News

Tampilan News akan menampilkan informasi berupa artikel. Artikel ini menjadi informasi yang paling penting ketika ada sesuatu yang ingin disampaikan. Bentuknya dibuat grid dan postingan akan terganti secara otomatis apabila terdapat artikel yang baru dibuat. Untuk jumlahnya sendiri dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan dan seberapa banyak informasi penting yang harus ditampilkan.



Gambar 17. Tampilan Video Profile Singkat

Pada halaman utama website telah disediakan video profile singkat mengenai sekolah, hal ini dimaksudkan agar pengunjung dapat melihat informasi melalui gambaran langsung yang disajikan dalam bentuk video. Tidak hanya itu, untuk melengkapi dan mendukung informasi yang ada

pada halaman utama, ditambahkan juga informasi mengenai fasilitas sekolah dan beberapa gambar kegiatan siswa.



Gambar 18. Tampilan Jumlah Siswa dan Lokasi

Terdapat juga informasi jumlah siswa pertahunnya berdasarkan program studi yang diminati. Lalu setelahnya terdapat informasi berupa lokasi sekolah yang dibuat dalam bentuk maps, hal ini bertujuan agar pengunjung dapat mengetahui lokasi sekolah secara langsung berdasarkan petunjuk yang diberikan pada maps.



Gambar 19. Tampilan Footer

Pada bagian akhir website terdapat footer yang bertujuan untuk menampilkan informasi tambahan berupa menu navigasi. Tidak hanya itu saja, terdapat tombol chat whatsapp sebagai pusat bantuan secara langsung mengenai informasi yang ingin ditanyakan terhadap pihak sekolah.



Gambar 20. Tampilan Halaman Sejarah Sekolah

Pada halaman sejarah sekolah akan menjelaskan mengenai identitas sekolah mulai dari tahun berdirinya SMK Dewi Sartika Tangerang, luas tanah, alamat sekolah hingga program studi yang ada di dalamnya.

Visi dan Misi



Visi

Menjadikan SMK Dewi Sartika Tangerang Sebagai Lembaga Pendidikan Di Bidang Bisnis Dan Managemnt Yang Mampu Menyiapkan Tenaga Kerja Siap Pakai Yang Menguasai IPTEK dan IMTAQ.

Misi

- 🏠 Bertakwa Terhadap Tuhan Yang Maha Esa, Trampil, Mandiri, Berbudhi Pekerti Luhur, Serta Memiliki Daya Saing.
- 🏠 Mencapai Mutu Pembangunan Siswa/Siswi Sesuai Perangkat Kurikulum 2013.
- 🏠 Mengikutsertakan Guru-Guru Dalam Penataran - Penataran Sesuai Dengan Bidang Studi Yang Mereka Ajarkan.

Gambar 21. Tampilan Halaman Visi dan Misi

Setiap sekolah pastinya memiliki visi dan misi, tidak terkecuali SMK Dewi Sartika Tangerang. Oleh karena itu, dibuatlah sebuah halaman pada *website* yang akan menjelaskan visi dan misi SMK Dewi Sartika Tangerang.



Gambar 22. Tampilan Halaman Struktur Organisasi

Pada halaman struktur organisasi berisi sebuah gambar yang akan menjelaskan nama-nama orang beserta pembagian tugasnya yang telah dikordinasikan. Struktur organisasi ini perlu ada pada *website* karena akan menjadi identitas sekolah dan pengunjung bisa mengetahui tatanan kerja di SMK Dewi Sartika Tangerang.



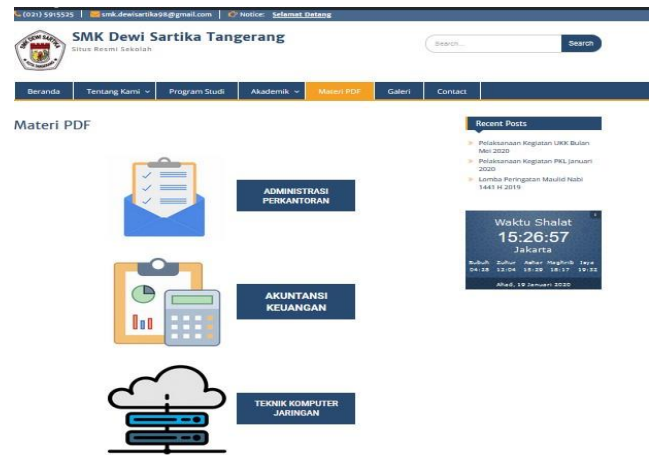
Gambar 23. Tampilan Halaman Sarana dan Prasarana

Pada halaman sarana dan prasarana akan dijelaskan fasilitas apa saja yang ada di SMK Dewi Sartika Tangerang dan ditampilkan dalam bentuk tersusun kebawah (*list*).



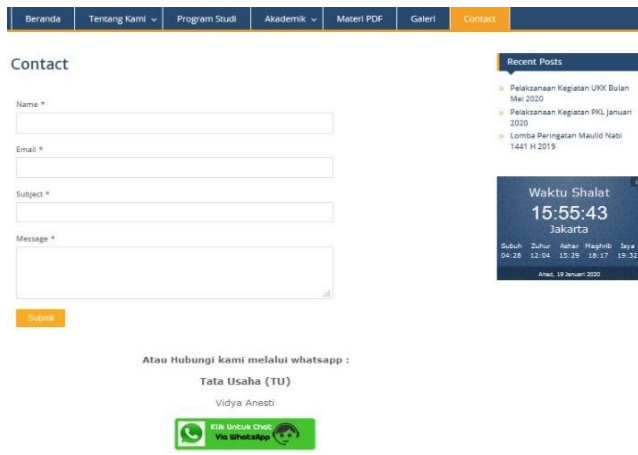
Gambar 24. Tampilan Halaman Program Studi

Selain informasi yang ditampilkan pada halaman utama *website*, terdapat informasi lainnya seperti program studi sekolah yang terdapat gambar pendukung dan sebuah tombol yang akan diarahkan ke informasi mengenai program studi yang ingin diketahui, diantaranya ada program studi administrasi perkantoran, akuntansi keuangan, dan teknik komputer jaringan.



Gambar 25. Tampilan Halaman Materi Pelajaran

Pada halaman materi pelajaran ini terdapat materi-materi PDF yang diunggah oleh guru dan diakses oleh para siswa/i sebagai bahan belajar sesuai dengan program studi yang diambil. Pada halaman ini tersedia gambar dan tombol, apabila gambar atau tombol tersebut diklik maka akan mengarah ke halaman baru yang berisi materi pelajaran dengan format PDF pada setiap masing-masing program studi. Tidak hanya dalam format PDF, guru juga bisa mengunggah materi dalam bentuk lainnya seperti dalam format *.docx*.



Gambar 26. Tampilan Contact

Terdapat bagian yang paling penting pada perancangan *website* ini yaitu halaman *contact*. Dimana pengunjung bisa bertanya melalui 2 (dua) opsi, yaitu melalui *email* dan melalui tombol *Whatsapp* yang sudah disediakan. Hal ini bertujuan untuk memudahkan pengunjung bertanya secara langsung mengenai informasi sekolah.

4.13. Pengujian

Pengujian *website* dilakukan menggunakan *black-box testing* untuk mengetahui apakah *website* sudah berjalan sesuai yang diharapkan. Penelitian ini hanya merancang sebuah *website*, maka untuk pengujiannya memerlukan XAMPP sebagai *localhost*, Wordpress sebagai platform dan *web browser* untuk menampilkan *website*. Setelah pengujiannya berhasil, maka *website* siap untuk digunakan.

Tabel 2. Black Box Testing

Skenario Pengujian	Hasil Yang Diharapkan	Hasil Pengujian	Kesimpulan
Login dengan Username dan Password yang benar	Berhasil masuk ke dashboard Website		Valid
Login dengan Username dan Password yang salah	Gagal masuk ke dashboard Website		Valid
Menambahkan user baru	Berhasil menambahkan user baru		Valid

Mengklik menu navigasi	Menu navigasi berhasil teralihkan dengan baik		Valid
Mengisi Form Contact	Pesan dapat terkirim dan diterima		Valid
Mencari konten artikel pada search form	Konten artikel berhasil ditampilkan		Valid

5. KESIMPULAN

Penelitian ini ditujukan untuk merancang sebuah *website* yang bisa digunakan sebagai media tambahan dalam menyampaikan informasi dan promosi berbasis *website* pada SMK Dewi Sartika Tangerang. Berdasarkan hasil analisa dan pengujian yang dilakukan, perancangan *website* ini siap untuk digunakan dan diimplementasikan secara luas agar bisa diakses oleh siapapun dan dimanapun melalui jaringan internet.

Penambahan media informasi dan promosi berbasis *Website* pada SMK Dewi Sartika Tangerang dapat membuat cakupan akses informasi yang ingin disampaikan kepada publik menjadi luas. Media informasi ini bersifat efisien karena menghemat waktu dan biaya bagi masyarakat untuk sekedar mengetahui informasi sekolah serta efektif dalam mengetahui informasi. Selain itu, masyarakat tidak perlu mendatangi lokasi sekolahnya. Masyarakat cukup dengan mengetahui informasi sekolah yang telah disediakan pada *website*. Pengelolaan informasi sekolah yang diperhatikan dengan baik juga akan menciptakan pandangan positif dari masyarakat mengenai sumber informasi akademik yang dikelola dengan baik sehingga dapat meningkatkan citra sekolah dimata masyarakat.

Ucapan Terima Kasih

Terimakasih kepada SMK Dewi Sartika Tangerang yang telah menyambut penulis dengan ramah dan menerima penulis untuk melakukan penelitian ini, khususnya untuk bapak kepala sekolah yang telah memberi izin dan guru-guru yang mendukung penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

[1] D. Puspita and S. Aminah, "Sistem Informasi Manajemen Kewirausahaan Pedesaan Berbasis Web Multimedia," *JUSIM (Jurnal Sist. Inf. Musirawas)*, vol. 03, no. 02, pp. 80–87, 2018.

[2] O. Mukarromah, "Peran Teknologi Pendidikan

- Islam Pada Era Global,” *AN-NIDHOM (Jurnal Manaj. Pendidik. Islam.*, vol. 1, no. 2, pp. 91–105, 2016.
- [3] S. D. Wijaya, “Studi Korelasi Pemanfaatan Internet Pada Bagian Humas Pemda Singkil Terhadap Peningkatan Kinerja Kehumasan,” *J. Simbolika*, vol. 2, no. 1, 2016.
- [4] D. Novitasari, “Perbandingan Algoritma Stemming Porter dengan Arifin Setiono untuk Menentukan Tingkat Ketepatan Kata Dasar,” *STRING (Satuan Tulisan Ris. dan Inov. Teknol.*, vol. 1, no. 2, pp. 120–129, 2017.
- [5] S. Yoga, “Perubahan Sosial Budaya Masyarakat Indonesia Dan Perkembangan Teknologi Komunikasi,” *J. Al-Bayan*, vol. 24, no. 1, pp. 29–46, 2019.
- [6] A. Zakir, “Rancang Bangun Responsive Web Layout Dengan Menggunakan Bootstrap Framework,” *InfoTekJar (Jurnal Nas. Inform. dan Teknol. Jaringan)*, vol. 1, no. 1, pp. 7–10, 2016.
- [7] R. Dewi, I. Pusphitasari, and M. I. A. Yazid, “Disain Sistem Informasi *Website* Jurusan Komputerisasi Akuntansi D-Iii Pada Perguruan Tinggi Raharja,” vol. 5, no. 1, pp. 277–282, 2017.
- [8] A. S. H. P. Prayitno and J. Sutrisno, “Implementasi E-Commerce Menggunakan Content Management System (Cms) Pada Toko Thanksgod Dalam,” *ID E a L I S*, vol. 3, no. 1, pp. 539–544, 2020.
- [9] I. Risnaputra and G. Triyono, “Implementasi Cms *Wordpress* Pada E-Commerce Untuk,” *J. IDEALIS*, vol. 3, no. 1, pp. 481–486, 2020.
- [10] A. Rochman, M. I. Hanafri, and A. Wandira, “Implementasi *Website* Profil SMK Kartini Sebagai Media Promosi dan Informasi Berbasis Open Source,” *AJCSR (Academic J. Comput. Sci. Res.*, vol. 2, no. 1, pp. 46–51, 2020.
- [11] Yulianti, A. Saifudin, W. Haryono, A. F. Zulfikar, and T. Desyani, “Pengembangan dan Sosialisasi *Website* untuk Meningkatkan Penyebaran Informasi SMP Islam Madinatul I’lmi Ciputat - Tangerang Selatan,” *KOMMAS J. Pengabd. Kpd. Masy. Univ. Pamulang*, vol. 1, no. 1, pp. 16–24, 2020.
- [12] A. P. Hadi and F. A. Rokhman, “Implementasi *Website* Sebagai Media Informasi dan Promosi Pada Pondok Pesantren Putra-Putri Addainuriyah 2 Semarang,” vol. 13, no. 1, pp. 39–49, 2020.