Journal of Digital Business and Technology Innovation (DBESTI)

https://journal.nurulfikri.ac.id/index.php/DBESTI
P-ISSN: 3047-1028 E-ISSN: 3032-775X

PENERAPAN WORDPRESS DALAM PEMBANGUNAN *WEBSITE* PROFIL PERUSAHAAN CV TERRATECH ANAK LANGIT

Al Elisa Novita[1], Shelly Pramudiawardani[2], Amalia[3]

[1,2,3] Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri
Jakarta Selatan, DKI Jakarta, Indonesia 12640
alelisaaa753@gmail.com, shelly@nurulfikri.ac.id, amalia@nurulfikri.ac.id

Abstract

This study discusses the implementation of a company profile website using WordPress CMS for CV. Terratech Anak Langit, a company engaged in the procurement of goods and services, installation, maintenance, and printing. The main issue faced by the company is the lack of digital tools to deliver product and portfolio information effectively, which hinders promotion and communication with customers. To address this, a web-based information system was developed using the Research and Development (R&D) method with a Waterfall approach. The website was designed with key features such as homepage, services, portfolio, contact page, and WhatsApp integration, using the Elementor plugin to enhance design flexibility. Black Box testing showed that all features functioned properly. User evaluations revealed that the website is accessible, informative, and supports company promotion. The findings demonstrate that the website improves information management efficiency and enhances the company's professional image. However, further development is needed, including service pricing, testimonials, online order forms, and portfolio improvements for optimal performance.

Keywords: *CMS, Company Profile, Information System, Website, WordPress.*

Abstrak

Penelitian ini membahas implementasi *website* profil perusahaan berbasis CMS WordPress pada CV. Terratech Anak Langit yang bergerak di bidang pengadaan barang dan jasa, instalasi, pemeliharaan, serta percetakan. Permasalahan yang dihadapi perusahaan adalah keterbatasan dalam menyampaikan informasi produk dan portofolio secara digital, sehingga berdampak pada promosi dan komunikasi dengan pelanggan. Untuk mengatasi hal tersebut, dilakukan pengembangan sistem informasi berbasis web menggunakan metode *Research and Development* (R&D) dengan pendekatan *Waterfall*. *Website* dirancang dengan fitur utama seperti halaman beranda, layanan, portofolio, kontak, dan terintegrasi dengan WhatsApp, serta didesain menggunakan *plugin* Elementor agar lebih fleksibel. Pengujian sistem menggunakan metode *Black Box* menunjukkan seluruh fitur berfungsi baik. Evaluasi pengguna menunjukkan bahwa *website* mudah diakses, informatif, dan membantu promosi perusahaan. Hasil penelitian membuktikan bahwa implementasi *website* ini mampu meningkatkan efisiensi pengelolaan informasi dan citra profesional perusahaan. Meski demikian, dibutuhkan pengembangan lanjutan berupa fitur harga layanan, testimoni, formulir pemesanan *online*, dan penyempurnaan portofolio agar sistem lebih optimal.

Kata kunci: CMS, Profil Perusahaan, Sistem Informasi, *Website,* WordPress.

1. PENDAHULUAN

Di era digital, informasi tersebar cepat ke seluruh dunia melalui beragam teknologi informasi. Berbeda dengan masa lalu, kini informasi disebarkan melalui media cetak seperti surat kabar, spanduk, dan selebaran. Namun, media cetak membutuhkan biaya besar, waktu lama, dan memiliki keterbatasan dalam penyampaian informasi. Kemajuan teknologi kini dimanfaatkan tidak hanya untuk mengakses informasi, tetapi juga sebagai sarana menjalankan bisnis melalui *website*. Dalam dunia bisnis berbasis teknologi, persaingan menjadi semakin ketat. Melalui *website*, perusahaan dapat mempromosikan produk atau layanan secara luas, membuka peluang untuk memperluas pangsa pasar [1].

CV. Terratech Anak Langit bergerak di bidang penyediaan barang, jasa, instalasi, pemeliharaan, dan percetakan, dengan layanan seperti CCTV, IT, jaringan, AC, kelistrikan, elektronik, dan APAR. Berdasarkan wawancara dengan pimpinan, kendala utama perusahaan adalah pemasaran dan pengelolaan informasi yang masih tradisional, tanpa katalog

Diterima 13 Juli 2025, Direvisi 24 November 2026, Diterima untuk publikasi 24 November 2026

produk dan portofolio digital, sehingga menyulitkan komunikasi dan penilaian klien. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, diperlukan solusi berupa pengembangan profil perusahaan berbasis web yang mampu menyajikan informasi secara lengkap, cepat, dan mudah diakses.

Profil perusahaan yang dipublikasikan melalui *website* memungkinkan penyampaian informasi secara cepat, hemat biaya, dan menjangkau audiens global karena dapat diakses secara internasional. *Website* profil perusahaan memungkinkan informasi dapat diakses publik, sehingga membantu meningkatkan reputasi dan kepercayaan terhadap perusahaan [2]. *Website* profil perusahaan memerlukan bahasa pemrograman dan alat desain khusus agar dapat dibangun dan berfungsi secara optimal. Aplikasi *website* tanpa kebutuhan bahasa pemrograman didukung oleh *platform open source*, hasil dari kemajuan teknologi informasi. Aplikasi-aplikasi ini semakin kompleks dan dilengkapi fitur yang disesuaikan dengan kebutuhan pengguna. *Content Management System* (CMS) WordPress merupakan contoh aplikasi *open source* yang memungkinkan pengguna mengelola *website* tanpa perlu memahami bahasa pemrograman [3]. *Website* profil perusahaan akan dibuat menggunakan layanan *hosting* dan domain khusus agar dapat diakses secara *online*. Pembuatan *website* profil perusahaan menggunakan WordPress sebagai *platform* utama, dengan memanfaatkan fitur Elementor untuk mendesain tampilan secara lebih fleksibel dan interaktif.

Rumusan masalah yang diangkat dalam penelitian ini adalah bagaimana perancangan dan implementasi *website* profil perusahaan yang dapat menyajikan informasi perusahaan, bagaimana sistem dapat membantu dalam pengelolaan informasi produk, portofolio proyek, dan komunikasi dengan pelanggan, dan bagaimana efektivitas implementasi *website* berbasis WordPress terhadap CV. Terratech Anak Langit. Tujuan penelitian ini adalah merancang dan mengimplementasikan *website* profil perusahaan yang informatif, menarik, serta mudah diakses untuk menyajikan informasi perusahaan secara komprehensif, membangun sistem yang dapat membantu pengelolaan informasi produk, portofolio proyek, serta memfasilitasi komunikasi antara perusahaan dan pelanggan, dan menganalisis efektivitas implementasi *website* berbasis WordPress terhadap CV. Terratech Anak Langit.

Penelitian ini didasarkan pada riset sebelumnya yang telah membuktikan bahwa pengembangan sistem informasi berbasis web dengan menggunakan WordPress dapat diterapkan secara efektif di berbagai skala bisnis. Misalnya, pada penelitian di PT. Barqun Digital Teknologi dapat menyajikan informasi secara lengkap dan mudah dipahami. Penelitian pada UMKM menunjukkan bahwa sistem informasi penjualan yang dirancang mampu meningkatkan aksesibilitas produk dan mempercepat transaksi. Lalu pada penelitian di PT. Minifroz Berdikari Retailindo menunjukkan bahwa *website* berfungsi dengan baik, menampilkan informasi produk secara menarik, dan memiliki navigasi yang mudah digunakan.

1.1 *Website*

Website merupakan halaman yang memberikan informasi dan dapat diakses melalui jaringan internet, yang memungkinkan pengguna untuk mengaksesnya secara global, asalkan koneksi internet tersedia [4].

1.2 WordPress

WordPress adalah *platform* sumber terbuka yang berfungsi sebagai sistem pengelola *blog*, dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan basis data MySQL [5]. WordPress banyak diminati untuk pembuatan *website*, termasuk profil Program Studi, karena antarmukanya yang mudah digunakan, kemudahan dalam mengelola konten, dukungan *plugin* dan tema yang beragam, serta komunitas pengguna yang besar dan suportif [6].

1.3 *Plugin* Elementor

Elementor adalah alat pembuat halaman yang digunakan untuk mendesain tampilan *website* menjadi lebih menarik, termasuk halaman pendaratan, formulir pendaftaran, *widget*, dan *pop-up* [7]. Elementor menawarkan keunggulan seperti editor *drag-and-drop* yang mudah digunakan, tampilan responsif di berbagai perangkat, lebih dari 300 *template* siap pakai, dan 90 *widget* yang tersedia [8].

1.4 *Waterfall*

Metode *Waterfall* adalah pendekatan teratur dan bertahap dalam pengembangan sistem informasi, dengan tujuan yang berbeda untuk setiap tahapnya. Setelah satu tahap selesai, proses akan beranjak ke tahap selanjutnya dan tidak memungkinkan untuk kembali dan melakukan perubahan pada tahap yang sudah selesai [9].

1.5 *Black Box Testing*

Metode *Black Box* adalah pendekatan pengujian yang mengevaluasi fungsi perangkat lunak berdasarkan spesifikasi, dengan menguji respons terhadap berbagai kondisi input tanpa melihat struktur internal program. Pengujian *Black Box* dilakukan dengan memasukkan data pada setiap formulir aplikasi untuk memverifikasi fungsionalitas sesuai yang diharapkan. Uji coba ini penting untuk memastikan program berjalan sesuai kebutuhan dan harapan perusahaan [10].

2. METODE PENELITIAN

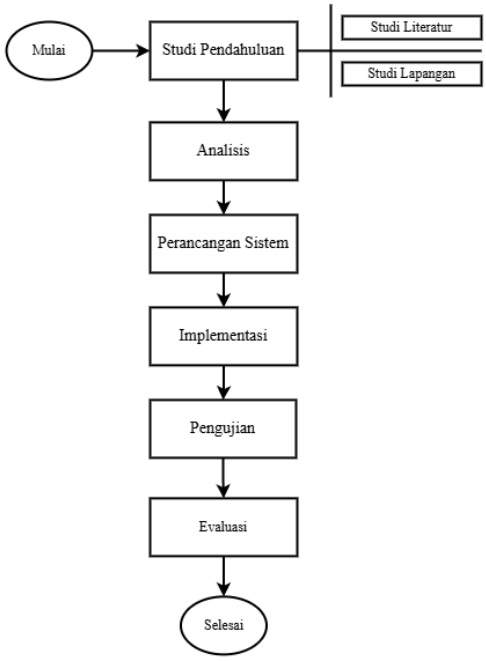
Pada bagian ini berisi penjelasan tentang metode penelitian yang digunakan oleh penulis.

2.1 Metode Pengumpulan Data, Instrumen Penelitian, dan Metode Pengujian

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini meliputi observasi, wawancara, dan studi dokumentasi. Observasi dilakukan dengan mengamati langsung aktivitas penerapan sistem informasi di perusahaan. Wawancara digunakan untuk menggali kebutuhan dan harapan pengguna terhadap sistem, dengan narasumber yang berperan penting dalam

operasional. Sementara itu, studi dokumentasi dilakukan dengan mengumpulkan dan menganalisis dokumen tertulis maupun digital guna memperoleh informasi terkait proyek-proyek yang telah dilaksanakan oleh perusahaan. Metode pengujian dalam penelitian ini dilakukan melalui dua langkah utama. Pertama, pengujian fungsionalitas menggunakan metode *Black Box Testing* dengan menguji fitur-fitur seperti navigasi menu, halaman produk dan layanan, portofolio, formulir kontak, dan testimoni berdasarkan input-output tanpa melihat struktur internal sistem. Tujuannya untuk memastikan semua fungsi berjalan sesuai harapan. Kedua, evaluasi pengguna dilakukan melalui wawancara dengan pimpinan, karyawan, dan pelanggan untuk menilai efektivitas, kenyamanan pengelolaan, serta kemudahan akses dan interaksi. Hasil evaluasi ini memberikan data kualitatif sebagai dasar analisis manfaat sistem dari perspektif pengguna.

2.2 Tahapan Penelitian



Gambar 1. Tahapan penelitian

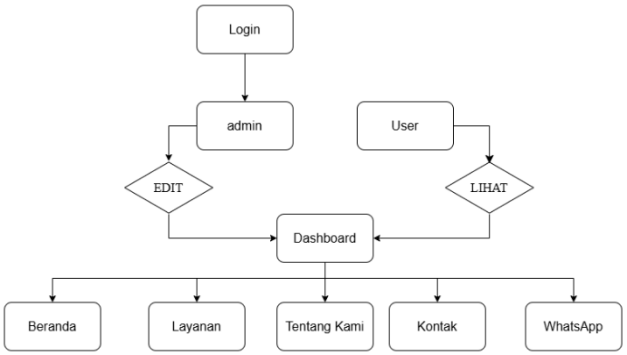
Pada Gambar 1 merupakan tahapan penelitian, penelitian ini diawali dengan studi pendahuluan yang mencakup studi literatur dan studi lapangan. Studi literatur bertujuan menelaah teori dan penelitian terdahulu terkait perancangan *website* UMKM, sedangkan studi lapangan dilakukan melalui observasi dan wawancara dengan pimpinan serta karyawan CV. Terratech Anak Langit untuk mengidentifikasi permasalahan sistem informasi yang ada. Hasilnya menjadi dasar analisis kebutuhan sistem. Tahap analisis dilakukan untuk merumuskan solusi atas permasalahan yang ditemukan, yaitu sulitnya akses informasi perusahaan yang masih disimpan dalam format PDF dan cetak. Solusi yang ditawarkan adalah pengembangan *website* profil perusahaan berbasis WordPress agar informasi lebih mudah diakses.

Selanjutnya, dilakukan perancangan sistem dengan menentukan fitur utama seperti halaman beranda, layanan, tentang kami, portofolio, dan kontak. Desain sistem divisualisasikan melalui *use case diagram* dan *activity diagram* guna memastikan alur dan fungsi sistem sesuai kebutuhan. Implementasi *website* dilakukan menggunakan WordPress berdasarkan desain yang telah dibuat. *Website* ini memuat informasi perusahaan dan fitur yang mendukung komunikasi dengan pengguna. Setelah itu, sistem diuji menggunakan metode *Black Box Testing* untuk memastikan semua fitur berjalan sesuai fungsinya. Tahap akhir adalah evaluasi yang bertujuan menilai keberhasilan sistem berdasarkan hasil pengujian. Evaluasi ini menghasilkan kesimpulan dan rekomendasi terhadap implementasi *website* agar lebih optimal dalam mendukung kebutuhan informasi perusahaan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 *Site Map*

Site map menggambarkan struktur navigasi dari sistem informasi web yang dikembangkan, menunjukkan hubungan antarhalaman dan alur yang dilalui pengguna. Tujuannya adalah memastikan seluruh informasi penting tersaji secara sistematis dan mudah diakses, baik oleh admin maupun *user*.

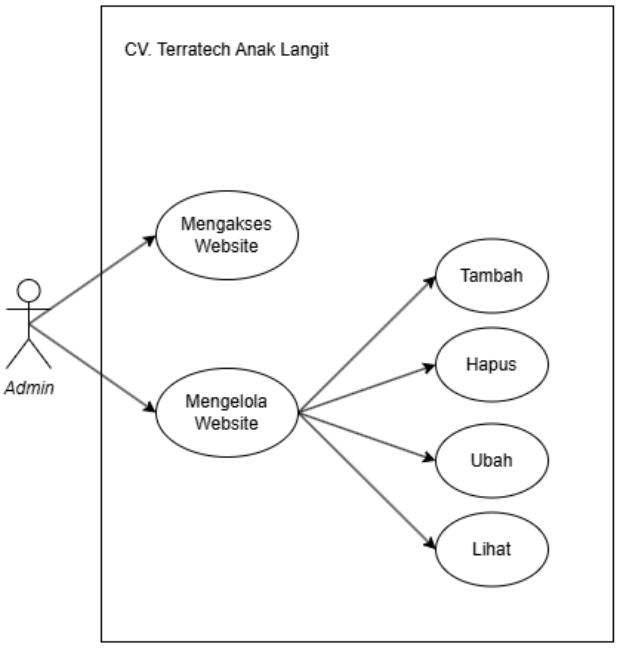


Gambar 2. *Site map*

Pada Gambar 2 *site map* alur navigasi *website* yang dimulai dari halaman "*Login*". Setelah *login*, pengguna diarahkan ke halaman "Admin" atau "*User*". Admin memiliki akses "EDIT" menuju "*Dashboard*", sementara *User* memiliki akses "LIHAT" ke "*Dashboard*" yang sama. Dari "*Dashboard*", semua pengguna dapat mengakses halaman utama seperti "Beranda", "Layanan", "Tentang Kami", "Kontak", dan "WhatsApp". Ini menegaskan bahwa "*Dashboard*" menjadi pusat navigasi, dengan perbedaan hak akses sebelum masuk.

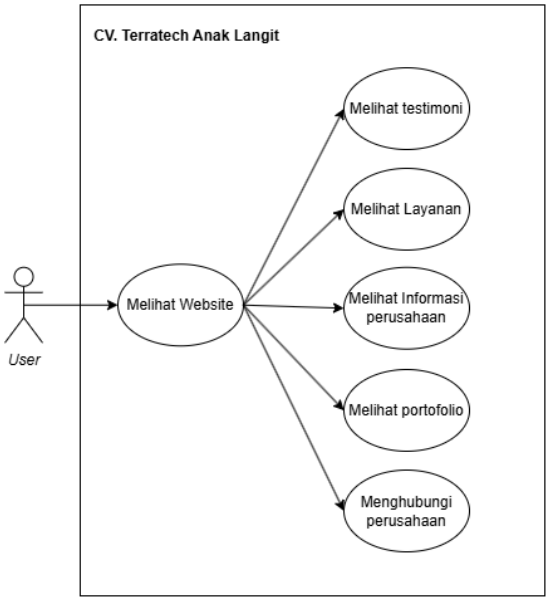
3.2 *Use Case Diagram*

Use case diagram digunakan untuk menggambarkan fungsi-fungsi utama yang ada dalam sistem serta para aktor yang berpartisipasi dalam interaksi dengan sistem tersebut. Ada dua aktor utama dalam sistem ini, yaitu Admin dan *User*.



Gambar 3. *Use case diagram* admin

Pada Gambar 3, menggambarkan aktivitas yang dapat dilakukan oleh admin dengan berbagai fungsionalitas sistem. Admin memiliki hak untuk mengakses *website*, dan dapat mengelola *website* seperti menambahkan, menghapus, mengubah, dan melihat *website*.

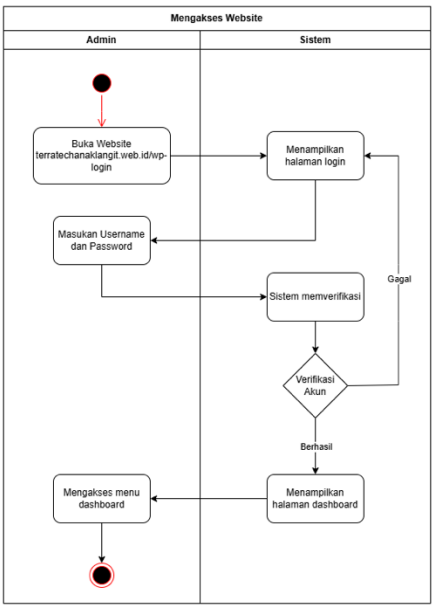


Gambar 4. *Use case diagram user*

Pada Gambar 4, menggambarkan aktivitas *user* dalam berinteraksi dengan *website*. *User* dapat melihat *website* seperti melihat testimoni, layanan, informasi perusahaan, portofolio, dan dapat menghubungi perusahaan.

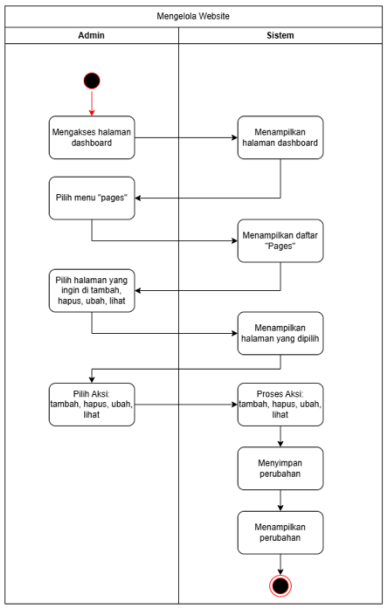
3.3 *Activity Diagram*

Activity diagram digunakan untuk menggambarkan alur kegiatan atau aktivitas yang dilakukan oleh aktor dalam sistem.



Gambar 5. *Activity diagram* mengakses *website*

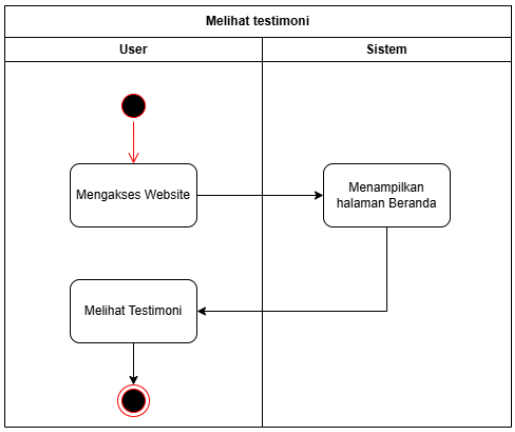
Pada Gambar 5, *activity diagram* mengakses *website* dijelaskan bahwa untuk mengakses *website* sebagai admin, admin perlu melakukan *login* dengan cara memasukkan *username* dan *password* ke dalam formulir *login*. Setelah itu, sistem akan mengecek apakah *username* dan *password* yang telah dimasukkan adalah benar. Jika tidak, pengguna akan diarahkan kembali ke halaman formulir *login*. Namun, jika *username* dan *password* yang dimasukkan telah sesuai, maka tampilan halaman *dashboard* admin akan terlihat.



Gambar 6. *Activity diagram* mengelola *website*

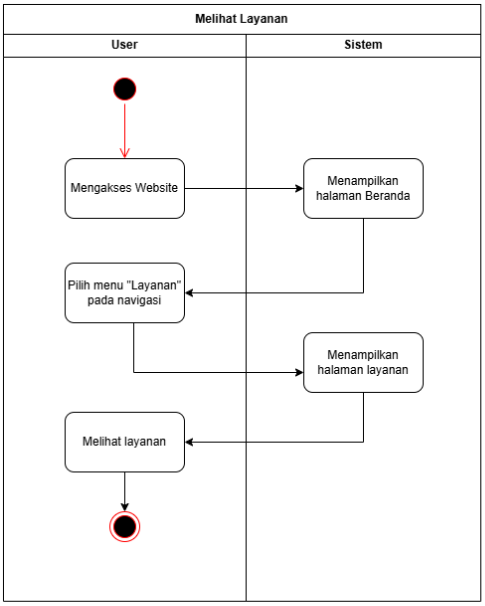
Pada Gambar 6, *activity diagram* mengelola *website* menggambarkan alur kerja admin dalam mengatur halaman melalui *dashboard*. Proses dimulai saat admin mengakses *dashboard* dan memilih menu "*pages*" untuk melihat daftar halaman. Setelah memilih halaman tertentu, admin dapat melakukan aksi seperti menambah, menghapus, mengubah, atau melihat isi halaman. Sistem kemudian memproses aksi tersebut, menyimpan perubahan jika ada, dan menampilkan

hasilnya. Proses berakhir setelah sistem menampilkan halaman yang telah diperbarui.



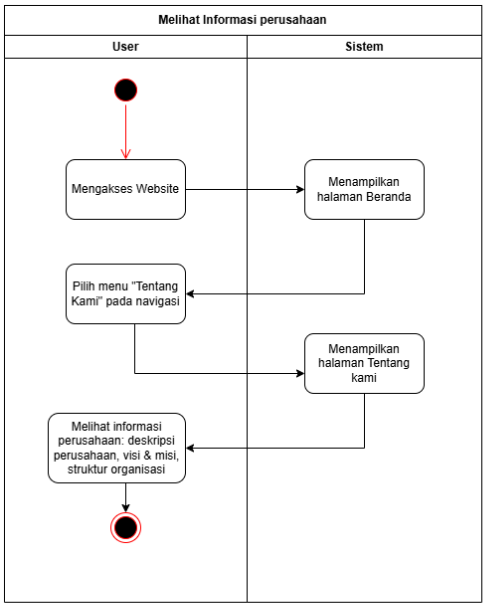
Gambar 7. *Activity diagram* melihat testimoni

Pada Gambar 7, *activity diagram* melihat testimoni menggambarkan alur aktivitas *user* dalam melihat testimoni di *website*. Proses dimulai saat *user* mengakses *website*, kemudian sistem menampilkan halaman beranda. *User* melihat bagian testimoni, dan sistem menampilkan konten testimoni yang tersedia. Proses berakhir setelah testimoni berhasil ditampilkan.



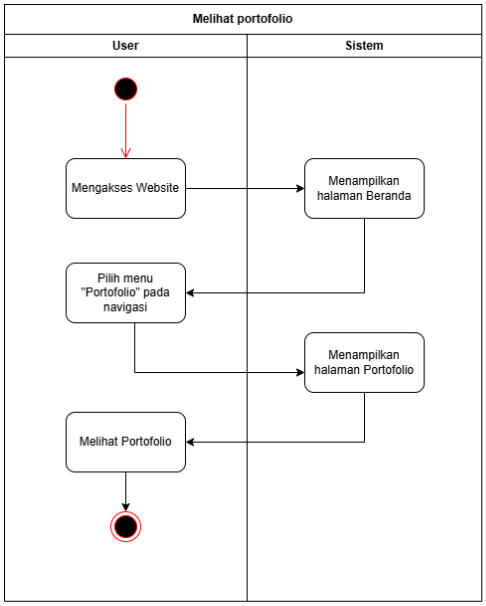
Gambar 8. *Activity diagram* melihat layanan

Pada Gambar 8, *activity diagram* melihat layanan menggambarkan alur *user* dalam mengakses informasi layanan di *website* perusahaan. Proses dimulai saat *user* mengakses *website* dan sistem menampilkan halaman beranda. *User* kemudian memilih menu “Layanan” pada navigasi utama, lalu sistem menampilkan daftar layanan yang tersedia. Setelah *user* melihat dan membaca informasi layanan, proses berakhir.



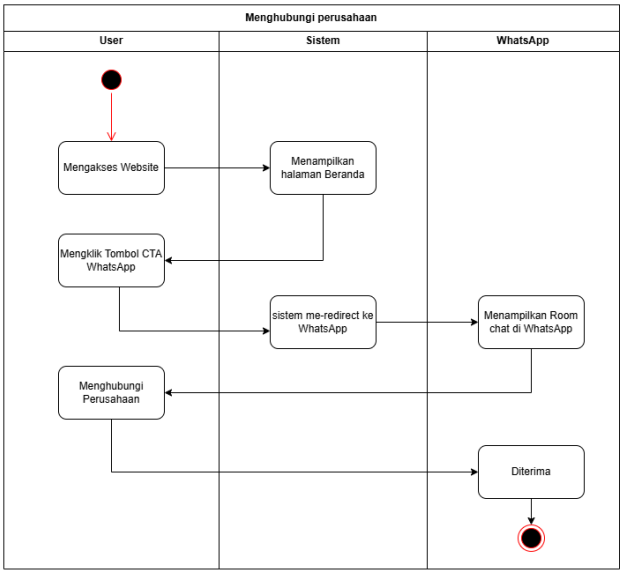
Gambar 9. *Activity diagram* melihat informasi

Pada Gambar 9, *activity diagram* melihat informasi perusahaan menggambarkan alur saat *user* mengakses informasi tentang perusahaan di *website*. Proses dimulai ketika *user* membuka *website* dan sistem menampilkan halaman beranda. *User* kemudian memilih menu “Tentang Kami” pada navigasi utama, lalu sistem menampilkan halaman berisi deskripsi perusahaan, visi dan misi, serta struktur organisasi. Proses berakhir setelah informasi berhasil ditampilkan dan dibaca oleh *user*.



Gambar 10. *Activity diagram* melihat portofolio

Pada Gambar 10, *activity diagram* melihat portofolio menggambarkan alur *user* dalam mengakses informasi portofolio di *website*. Proses dimulai saat *user* mengakses *website* dan sistem menampilkan halaman beranda. *User* lalu memilih menu “Portofolio” pada navigasi, kemudian sistem menampilkan halaman portofolio. Setelah *user* melihat isi portofolio, proses berakhir.

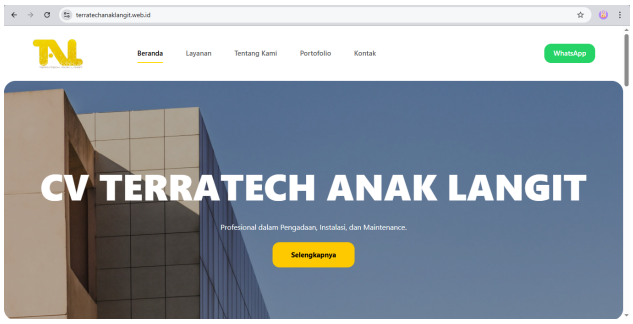


Gambar 11. *Activity diagram* menghubungi perusahaan

Pada Gambar 11, *activity diagram* menghubungi perusahaan menggambarkan alur *user* dalam menghubungi perusahaan melalui WhatsApp. Proses dimulai saat *user* mengakses *website* dan sistem menampilkan halaman beranda. *User* kemudian mengklik tombol *Call to Action* (CTA) WhatsApp, lalu sistem mengarahkan ke aplikasi WhatsApp. Setelah itu, WhatsApp menampilkan *room chat* dengan kontak resmi perusahaan, dan *user* dapat langsung mengirim pesan. Proses berakhir setelah pesan dikirim dan diterima oleh pihak perusahaan.

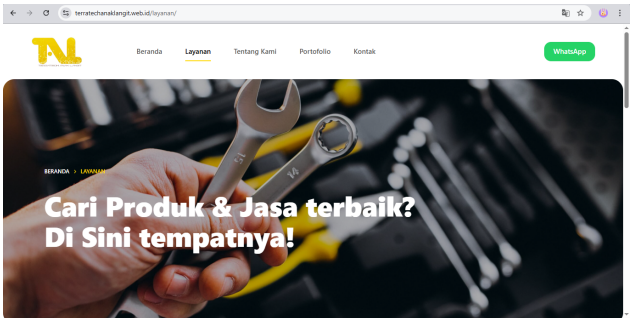
3.4 Implementasi Sistem

Berikut adalah beberapa tampilan antarmuka dari *website* CV. Terratech Anak Langit.



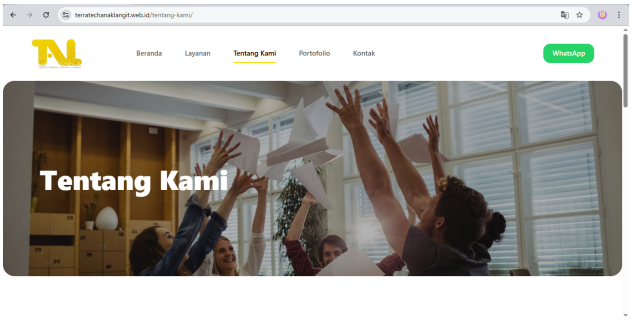
Gambar 12. Halaman Beranda

Gambar 12 menampilkan halaman beranda pada tampilan *website*. Halaman ini berfungsi sebagai pintu utama *website*, menampilkan gambaran umum tentang perusahaan, termasuk logo, dan informasi singkat mengenai layanan yang ditawarkan.



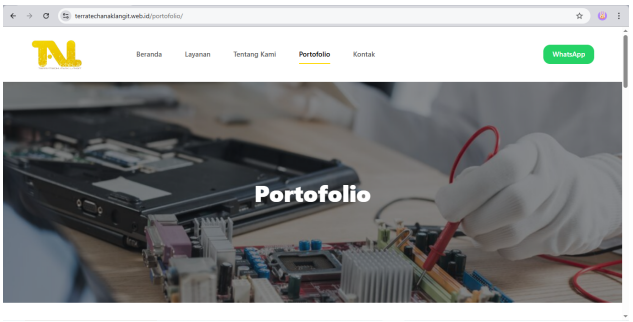
Gambar 13. Halaman Layanan

Gambar 13 menampilkan halaman layanan pada tampilan *website*. Halaman layanan menjelaskan detail produk dan jasa yang disediakan oleh CV. Terratech Anak Langit. Di sini pengunjung dapat melihat berbagai pilihan layanan lengkap dengan deskripsi singkat dan foto pendukung agar lebih mudah dipahami.



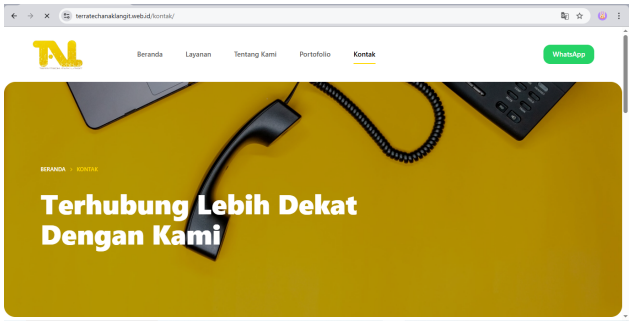
Gambar 14. Halaman Tentang Kami

Gambar 14 menampilkan halaman tentang kami pada tampilan *website*. Pada halaman ini, pengunjung dapat melihat deskripsi singkat mengenai perusahaan, termasuk visi dan misi, serta struktur organisasi. Halaman ini bertujuan untuk memberikan kepercayaan dan gambaran menyeluruh mengenai identitas perusahaan.



Gambar 15. Halaman Portofolio

Gambar 15 menampilkan halaman portofolio pada tampilan *website*. Halaman portofolio menampilkan dokumentasi visual dari proyek-proyek yang telah diselesaikan oleh perusahaan. Berupa galeri foto, halaman ini berfungsi untuk memperlihatkan hasil pekerjaan secara visual sebagai bukti pengalaman perusahaan.



Gambar 16. Halaman Kontak

Gambar 16 menampilkan halaman kontak pada tampilan *website*. Halaman ini menyediakan informasi kontak perusahaan seperti alamat, *email*, dan nomor WhatsApp perusahaan. Dilengkapi dengan tombol *Call to Action* (CTA) yang langsung mengarahkan pengguna untuk menghubungi perusahaan melalui aplikasi WhatsApp.

3.5 Pengujian Sistem

3.5.1 Hasil Black Box Testing

Tabel 1. Hasil *Black Box Testing*

Fitur yang Diuji	Skenario Uji	Input	Ekspektasi Hasil	Hasil
Login Admin	*Login* ke *dashboard*	*Username* dan *password*	Admin berhasil masuk ke *dashboard*	Berhasil
Gagal *Login*	*Login username/password* salah	*Username/password* salah	Muncul pesan *error*: "*Username* atau *password* salah"	Berhasil
Pengelolaan *Website* (Admin)	Melakukan pengelolaan *website*: tambah/edit halaman, unggah media, atur menu, ganti tema, dan instal *plugin*	Konten baru, *file* media, konfigurasi tampilan	Perubahan berhasil disimpan dan ditampilkan di antarmuka *website*	Berhasil
Halaman Beranda	*User* mengakses halaman utama *website*	URL *Website*	Halaman tampil lengkap, menampilkan nama perusahaan dan visual utama	Berhasil
Navigasi Menu	*User* mengklik menu seperti Beranda, Layanan, Tentang Kami, Portofolio, dan Kontak	Klik menu navigasi	Dialihkan ke halaman sesuai menu yang dipilih	Berhasil
Halaman Layanan	*User* mengakses halaman Layanan dan lihat daftar layanan yang tersedia	Klik menu Layanan	Daftar layanan tampil dengan nama dan gambar	Berhasil
Halaman Tentang Kami	*User* mengakses halaman Tentang Kami	Klik menu Tentang Kami	Informasi profil perusahaan, visi, dan misi tampil	Berhasil
Halaman Portofolio	*User* mengakses halaman Portofolio dan lihat proyek yang ditampilkan	Klik menu Portofolio	Portofolio tampil dengan konten proyek yang telah dikerjakan	Berhasil
Halaman Kontak	*User* mengakses halaman Kontak untuk melihat informasi kontak perusahaan	Klik menu Kontak	Menampilkan alamat, nomor telepon, *email* perusahaan, dan alamat	Berhasil

Tabel 1 menunjukkan hasil pengujian *Black Box Testing* terhadap fitur-fitur *website* berbasis WordPress. Seluruh skenario pengujian berhasil dan sesuai harapan. Fitur *login* admin berfungsi normal, baik saat *login* berhasil maupun gagal. Pengelolaan konten oleh admin, seperti menambah halaman, mengunggah media, mengatur menu, mengganti tema, dan memasang *plugin*, berjalan lancar. Dari sisi pengguna, seluruh halaman utama dapat diakses dengan baik dan menampilkan konten yang sesuai, dengan navigasi antarhalaman tanpa kendala. Secara umum, sistem stabil dan siap digunakan sebagai media informasi perusahaan.

3.5.2 Hasil Wawancara Pengujian

Berdasarkan hasil wawancara dengan pimpinan, karyawan, pelanggan, dan calon pelanggan, *website* CV Terratech Anak Langit dinilai sudah cukup baik dalam menyampaikan informasi perusahaan, memudahkan akses informasi, serta mendukung promosi dan komunikasi. Pimpinan menyatakan bahwa *website* membantu penyebaran informasi secara lebih luas dan efisien. Tampilan dengan kombinasi warna kuning dan hitam dinilai menarik dan sesuai identitas perusahaan, serta navigasi tersusun rapi. Namun, disarankan penambahan fitur seperti berita berjalan atau *pop-up* untuk informasi terbaru. Karyawan menilai *website* mudah dikelola melalui CMS WordPress meski masih perlu pembiasaan. Konten sudah cukup mewakili perusahaan, namun bagian portofolio masih kurang lengkap. Disarankan agar dokumentasi proyek ditambah dan dilengkapi informasi klien untuk meningkatkan kepercayaan pengunjung. Pelanggan menyatakan *website* mudah diakses, terutama melalui *handphone*, dengan performa lancar dan informasi yang jelas. Fitur dokumentasi proyek dan kontak WhatsApp dinilai membantu, namun disarankan penambahan daftar harga layanan agar calon pelanggan dapat menyesuaikan kebutuhan dengan anggaran. Calon pelanggan menilai *website* mudah digunakan, tampilannya menarik dan sederhana, serta struktur rapi. Masukan yang diberikan mencakup peningkatan visual, perbaikan tampilan *navbar* di perangkat *mobile*, konsistensi *header*, dan penyajian portofolio yang lebih interaktif dan detail. Fitur kontak melalui WhatsApp dinilai sangat membantu. Secara keseluruhan, *website* telah memenuhi sebagian besar harapan pengguna. Fitur utama berfungsi baik, tampilan visual menarik dan responsif, serta

pengelolaan konten mudah meski masih perlu pembelajaran. Masukan untuk pengembangan ke depan meliputi penambahan fitur interaktif, penyempurnaan desain *mobile*, dan kelengkapan informasi portofolio dan harga layanan.

3.6 Evaluasi Sistem

Evaluasi sistem dilakukan untuk menilai sejauh mana *website* berbasis WordPress yang dikembangkan telah memenuhi kebutuhan CV. Terratech Anak Langit. Sistem dirancang dengan metode R&D dan model *Waterfall*, memanfaatkan WordPress dan *plugin* Elementor untuk kemudahan pengelolaan konten dan desain visual. *Website* menyediakan fitur untuk admin, seperti *login*, *dashboard*, pengelolaan media dan halaman; serta fitur untuk pengguna, seperti akses informasi melalui halaman Beranda, Layanan, Tentang Kami, Portofolio, Kontak, dan integrasi WhatsApp. Hasil pengujian *Black Box* menunjukkan seluruh fitur berfungsi baik dan responsif di berbagai perangkat. Namun, evaluasi juga menemukan beberapa kekurangan, antara lain informasi portofolio yang belum lengkap, tidak adanya daftar harga layanan, kurangnya fitur interaktif, belum tersedianya manajemen testimoni dan formulir pemesanan *online*, serta belum adanya fitur filter portofolio dan integrasi keamanan serta analitik. Secara keseluruhan, sistem ini telah memberikan solusi digital yang efektif bagi perusahaan, meskipun masih memerlukan pengembangan lanjutan untuk hasil yang lebih optimal dan berkelanjutan.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil perancangan, implementasi, serta evaluasi terhadap sistem informasi berbasis web yang dikembangkan menggunakan CMS WordPress pada CV. Terratech Anak Langit, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

a. Perancangan dan implementasi *website* profil perusahaan berhasil dilakukan menggunakan CMS WordPress dan *plugin* Elementor. *Website* mencakup halaman utama, layanan, portofolio proyek, dan kontak yang terhubung dengan WhatsApp. Proses pengembangan didasarkan pada diagram *site map*, *use case*, dan *activity diagram*, kemudian diimplementasikan melalui instalasi, konfigurasi, dan penyusunan konten. Hasilnya, *website* mampu menyajikan informasi perusahaan secara lengkap, menarik, dan mudah diakses.
b. Sistem yang dikembangkan mampu mendukung pengelolaan informasi produk, portofolio, dan komunikasi dengan pelanggan secara efisien. Admin dapat memperbarui konten dengan mudah tanpa keahlian pemrograman. Informasi disajikan secara terstruktur dan profesional, sementara portofolio ditampilkan secara visual untuk memberikan gambaran jelas kepada calon pelanggan. Fitur kontak terintegrasi dengan WhatsApp juga terbukti efektif dalam mempercepat komunikasi dan respons pelanggan.
c. Implementasi *website* berbasis WordPress memberikan dampak positif bagi efektivitas operasional CV. Terratech Anak Langit, khususnya dalam promosi, penyebaran informasi, dan peningkatan citra profesional. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa pimpinan merasa terbantu dengan adanya media informasi yang jelas, karyawan menilai sistem mudah digunakan meskipun ada masukan untuk melengkapi konten portofolio, dan pelanggan menganggap *website* informatif, responsif di perangkat *mobile*, serta mendukung pengambilan keputusan. Secara keseluruhan, *website* ini efektif dalam memenuhi kebutuhan perusahaan akan sistem informasi yang terintegrasi dan mendukung promosi digital.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat diusulkan untuk penelitian yang akan datang:

a. Menambahkan informasi detail pada portofolio proyek, seperti nama klien atau instansi yang pernah bekerja sama, guna meningkatkan kepercayaan perusahaan di mata calon pelanggan.
b. Menyediakan daftar harga (*pricelist*) untuk layanan atau produk yang ditawarkan, agar calon pelanggan dapat memperkirakan anggaran dan menyesuaikannya dengan kebutuhan sebelum menghubungi perusahaan.
c. Menambahkan fitur interaktif seperti berita berjalan atau *pop-up* promo, yang dapat digunakan untuk menampilkan informasi terbaru atau penawaran khusus secara langsung kepada pengunjung *website*.
d. Menyediakan fitur testimoni yang dapat dikelola oleh admin melalui *dashboard*, karena saat ini belum tersedia halaman khusus yang menampilkan ulasan atau pengalaman pelanggan secara terbuka.
e. Menambahkan fitur formulir pemesanan atau permintaan layanan secara *online*, agar calon pelanggan dapat langsung melakukan permintaan tanpa harus menghubungi melalui WhatsApp secara manual.
f. Mengembangkan sistem manajemen portofolio yang lebih dinamis, seperti penambahan fitur filter berdasarkan jenis layanan atau tahun proyek, untuk memudahkan calon pelanggan dalam menelusuri proyek yang relevan.
g. Menerapkan *plugin* keamanan tambahan pada WordPress guna meningkatkan perlindungan data dan mencegah potensi akses tidak sah terhadap sistem.
h. Mengintegrasikan Google Analytics atau alat analitik lainnya untuk memantau performa *website* secara kuantitatif dan memahami perilaku pengunjung secara lebih mendalam.

Ucapan Terima Kasih

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah swt. atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri. Penulis menyadari bahwa capaian ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Ucapan terima kasih disampaikan kepada kedua orang tua dan keluarga tercinta atas doa dan dukungan yang tak ternilai. Terima kasih juga kepada Bapak Dr. Lukman Rosyidi, S.T., M.M., M.T. selaku Ketua STT Terpadu Nurul Fikri, Ibu Misna Asqia,

S.Kom., M.Kom. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi, serta Bapak Edi Wibowo, S.E., M.M. selaku Pembimbing Akademik. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada Ibu Shelly Pramudiawardani, S.T., M.Kom. selaku Pembimbing Tugas Akhir, dan Ibu Amalia, S.E., M.Ak. selaku Dosen Penguji atas bimbingan dan masukannya. Ucapan terima kasih turut disampaikan kepada seluruh dosen STT Terpadu Nurul Fikri, manajemen dan staf CV. Terratech Anak Langit atas bantuan data, serta rekan-rekan seperjuangan atas semangat dan kebersamaan selama masa studi.

DAFTAR PUSTAKA

[1] P. Natasya *et al.*, "PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS PADA KAFE KAJJA KOREAN STREET FOOD DI GARUT," 2023.

[2] M. Siregar, N. Kusumawati, Asmira, and Aris Susanto, "Sistem Informasi Company Profile PT. Sinar Nusantara Sakti Menggunakan Wordpress," *SIMKOM*, vol. 6, no. 1, pp. 46–57, Jan. 2021, doi: 10.51717/simkom.v6i1.54.

[3] D. Fauziyyah, "PEMBUATAN WEBSITE COMPANY PROFILE PADA KONOBA COFFEE MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS," *Applied Business and Administration Journal (ABAJ)*, vol. 2, no. 3, pp. 80–98, 2023.

[4] L. Firgia *et al.*, "Perancangan Dan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi Pada Sekolah Tinggi Teologia Ekklesia Pontianak," *JIFOTECH (JOURNAL OF INFORMATION TECHNOLOGY)*, vol. 1, no. 2, 2021.

[5] M. Penelitian *et al.*, "Lisensi Lisensi Internasional Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0. 202," *Jurnal Nasional Teknologi Komputer*, vol. 3, no. 3, 2023.

[6] A. Khaliq *et al.*, "Perancangan Website Profil Program Studi Menggunakan Content Management System Wordpress," *Jurnal Nasional Teknologi Komputer*, vol. 3, no. 3, 2023.

[7] U. Saprudin, B. Sutomo, and T. Budi Hartono, "Pendampingan Pembuatan Website Menggunakan Content Management System & Plugin bagi Mahasiswa Manajemen Haji dan Umroh Institut Agama Islam Negeri Metro," *Ilmu Komputer Untuk Masyarakat*, vol. 2, no. 2, pp. 62–66, 2021.

[8] A. Aditya and A. Ushud, "PERANCANGAN WEBSITE MOMMYMUM.COM MENGGUNAKAN ELEMENTOR PAGE BUILDER UNTUK WORDPRESS," 2020.

[9] H. Rasikhah and A. R. Adriansyah, "Jurnal Informatika Terpadu PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI BOOKING SYSTEM LAPANGAN MENGGUNAKAN FRAMEWORK MVC BERBASIS WEB," *Jurnal Informatika Terpadu*, vol. 8, no. 1, pp. 8–12, 2022. [Online]. Available: https://journal.nurulfikri.ac.id/index.php/JIT

[10] J. Shadiq, A. Safei, R. Wahyudin Ratu Loly, C. sitasi, L. Rwr, and P. Aplikasi Peminjaman Kendaraan Operasional Kantor Menggunakan BlackBox Testing, "INFORMATION MANAGEMENT FOR EDUCATORS AND PROFESSIONALS Pengujian Aplikasi Peminjaman Kendaraan Operasional Kantor Menggunakan BlackBox Testing," *Information Management for Educators and Professionals*, vol. 5, no. 2, pp. 97–110, 2021.