



IMPLEMENTASI CMS WORDPRESS BERBASIS AGILE UNTUK PENGEMBANGAN WEBSITE PROFIL PT HERITAGE PIJAR MANAJEMEN

Irfan¹, Rusmanto²

^{1,2} Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri
Jakarta Selatan, DKI Jakarta, Indonesia 12640
irfansz0315@gmail.com, rus@nurulfikri.ac.id

Abstract

PT Heritage Pijar Manajemen, a company specializing in professional and business entity certification services, faces challenges in disseminating information and services to the wider public due to the absence of an optimized profile website. This study, therefore, aimed to design and develop a web-based information system capable of presenting PT Heritage Pijar Manajemen company profile in a professional, appealing, and accessible manner. The developed website underwent testing using Black Box, User Acceptance Testing (UAT), and a Likert scale questionnaire. Evaluation results indicate that all core features of the website function as expected. Based on feedback from 45 respondents, the website received an average score of 4.50 out of 5, equivalent to 94 out of 100, categorized as "Excellent". The highest scores were achieved in aspects such as navigation, clarity of information, responsive design, and website loading speed. These findings demonstrate that the developed website successfully provides a positive user experience and effectively meets the company's information needs.

Keywords: Agile Development, CMS WordPress, Company Profile, Information System, Website

Abstrak

PT Heritage Pijar Manajemen, sebuah perusahaan yang berfokus pada jasa sertifikasi profesi dan badan usaha, menghadapi kendala dalam menyampaikan informasi dan layanan kepada khalayak luas karena ketidadaan situs web profil yang optimal. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sebuah sistem informasi berbasis web yang mampu merepresentasikan profil PT Heritage Pijar Manajemen secara profesional, menarik, dan mudah diakses. Situs web yang dikembangkan telah melalui pengujian menggunakan Black Box, User Acceptance Testing (UAT), dan kuesioner skala Likert. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa seluruh fitur utama situs web berfungsi dengan baik. Berdasarkan tanggapan dari 45 responden, situs web ini mendapatkan skor rata-rata 4,50 dari 5, atau setara dengan 94 dari 100, yang termasuk dalam kategori "Sangat Baik". Aspek-aspek yang mendapat penilaian tertinggi adalah navigasi, kejelasan informasi, desain responsif, dan kecepatan akses situs web. Hal ini membuktikan bahwa situs web yang telah dikembangkan tidak hanya memberikan pengalaman pengguna yang positif, tetapi juga secara efektif memenuhi kebutuhan informasi perusahaan.

Kata kunci: CMS WordPress, Pengembangan Agile, Profil Perusahaan, Sistem Informasi, Website

1. PENDAHULUAN

Di era digital sekarang, memiliki website sebagai sarana informasi menjadi sangat krusial bagi perusahaan dalam membentuk citra profesional dan meningkatkan keunggulan kompetitif. Website ini memungkinkan perusahaan dapat menjangkau pasar secara lebih luas, efisien, dan instan tanpa dibatasi oleh lokasi geografis maupun waktu [1]. Berdasarkan survei dari We Are Social, lebih dari 60% penduduk dunia aktif menggunakan internet, dan lebih dari 90% di antaranya mengaksesnya untuk mencari informasi terkait produk atau layanan [2]. Maka dari itu perusahaan yang belum memanfaatkan website berpotensi kehilangan peluang bisnis yang signifikan. PT Heritage Pijar

Manajemen adalah perusahaan jasa sertifikasi profesi dan badan usaha yang tengah berkembang. Di era digital yang kompetitif, perusahaan menghadapi tantangan dalam menampilkan profil dan memperluas jangkauan pemasaran. Adaptasi terhadap teknologi menjadi penting agar perusahaan dapat dikenal secara luas. Pemanfaatan internet sebagai media promosi dinilai efektif karena murah, efisien, dan tidak terbatas oleh ruang dan waktu.

Seiring meningkatnya kebutuhan perusahaan untuk hadir secara digital, PT Heritage Pijar Manajemen menghadapi tantangan dalam membangun representasi profil perusahaannya secara optimal di media daring. Kondisi ini menjadi dasar bagi penelitian yang berfokus pada

pertanyaan: "Bagaimana cara pengembangan dan evaluasi *website* profil PT Heritage Pijar Manajemen berbasis CMS WordPress secara efektif dan responsif?". PT Heritage Pijar Manajemen merupakan entitas yang bergerak di bidang jasa sertifikasi profesi dan badan usaha, namun belum memiliki sarana digital yang memadai untuk menyampaikan informasi, mempromosikan layanan, dan membangun citra perusahaan secara profesional. Padahal, di era digital saat ini, kehadiran *website* perusahaan menjadi sarana vital untuk menjangkau khalayak secara luas, meningkatkan kredibilitas, dan memperkuat daya saing.

Penelitian ini bertujuan untuk merancang serta mengembangkan sistem informasi berbasis web untuk profil perusahaan dengan memanfaatkan CMS WordPress, yang dikenal akan fleksibilitas dan kemudahan pengelolaan kontennya. Proses pengembangan mengadopsi pendekatan *Agile Development*, yang menekankan siklus iteratif dan kemampuan adaptif terhadap perubahan kebutuhan pengguna. *Agile* adalah metode manajemen proyek yang menggunakan siklus pengembangan pendek (juga dikenal sebagai "sprint") dan berfokus pada peningkatan berkelanjutan dalam pengembangan produk atau layanan [3]. Tahapan dalam metode ini mencakup perencanaan, perancangan *backlog*, pelaksanaan *sprint*, hingga pengujian sistem. Evaluasi dilakukan secara menyeluruh melalui *Black Box*, *User Acceptance Testing (UAT)*, dan penyebaran kuesioner berbasis skala Likert untuk mengukur tingkat kepuasan pengguna terhadap berbagai aspek *website*, seperti navigasi, tampilan visual, kecepatan akses, dan kemudahan penggunaan.

Agar penelitian tetap terarah, ruang lingkup pengembangan dibatasi pada penyusunan elemen-elemen utama *website*, meliputi halaman beranda, profil perusahaan, visi dan misi, layanan, galeri, artikel, testimoni, mitra, klien, legalitas, serta sistem kontak dan *login* admin. Penelitian ini tidak mencakup tahap implementasi akhir dan pemeliharaan sistem secara berkelanjutan. Seluruh pengembangan dilakukan dengan menggunakan tema dan *plugin* bawaan WordPress tanpa pembuatan komponen dari awal, sehingga fokus dapat diarahkan pada optimasi fungsi dan antarmuka pengguna.

Kondisi ideal yang diharapkan adalah terciptanya *website* yang profesional, responsif, mudah diakses pada berbagai perangkat, serta mampu meningkatkan visibilitas dan citra perusahaan secara digital. Namun, dalam implementasinya, ditemukan sejumlah kendala teknis, seperti keterbatasan fitur dari *plugin* gratis, kebutuhan akan penyesuaian desain antarmuka, serta potensi kerentanan keamanan. Disparitas antara kondisi ideal dan kenyataan ini menjadi fokus utama dalam evaluasi, guna mengidentifikasi penyebab permasalahan serta merumuskan solusi perbaikan yang relevan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan strategi digital perusahaan serta menjadi referensi dalam penerapan CMS WordPress untuk profil perusahaan.

Penelitian sebelumnya, dengan judul pengembangan *website company profile* untuk PT Barqun Digital Teknologi dengan memanfaatkan CMS WordPress dan pendekatan metode *Waterfall* bersifat statis dan memuat enam komponen utama dengan tujuan untuk meningkatkan efektivitas strategi pemasaran digital perusahaan yang sebelumnya hanya bergantung pada media sosial. Evaluasi terhadap sistem dilakukan secara umum dengan meninjau kelengkapan informasi dan kemudahan aksesibilitas, tanpa adanya proses iteratif maupun pengukuran kualitas berbasis data kuantitatif [4]. Berbeda dari penelitian tersebut, penelitian ini menerapkan metode *Agile Development* yang bersifat iteratif dan adaptif, dengan tahapan yang mencakup perencanaan *backlog*, *sprint*, desain antarmuka, implementasi, serta pengujian sistem. Evaluasi dilakukan secara komprehensif melalui pengujian teknis menggunakan *Black Box*, UAT, dan instrumen kuesioner skala Likert guna memperoleh gambaran menyeluruh mengenai fungsionalitas sistem, kualitas tampilan, dan pengalaman pengguna.

[5] dalam penelitiannya yang membahas tentang Perancangan dan Pembuatan *Company Profile* berbasis *Website* dengan menggunakan WordPress sebagai media promosi *Business to Business* (B2B) di Super Kitchen Mojokerto. Tujuan penelitian ini adalah mengembangkan situs web profil perusahaan yang promotif menggunakan WordPress dengan menerapkan pendekatan *Action Research* dengan dua siklus pengembangan untuk mencapai solusi terbaik. Evaluasi dilakukan melalui kuesioner WebQual yang disebarluaskan kepada sepuluh responden untuk menguji kualitas dan efektivitas situs. Sedangkan dalam penelitian ini, kami menggunakan metode *Agile Development* untuk mengembangkan sistem yang lebih interaktif. Kami telah menambahkan fitur-fitur seperti komentar dan integrasi *chat WhatsApp* untuk memfasilitasi komunikasi dan meningkatkan keterlibatan pengguna. Evaluasi sistem dilakukan secara komprehensif, mencakup *Black Box* untuk memastikan fungsionalitas, UAT untuk validasi pengguna, dan penyebaran kuesioner kepada 45 responden untuk mengumpulkan umpan balik langsung. Hasilnya, penelitian ini tidak hanya berhasil menyajikan informasi perusahaan secara efektif, tetapi juga secara signifikan meningkatkan interaksi dan pengalaman pengguna melalui fitur-fitur inovatif yang disematkan.

Penelitian sebelumnya mengenai Pengembangan Aplikasi Sistem Informasi Sekolah *Go To School* (GoS). Perbedaan mencakup tujuan, pendekatan teknologi, serta metode pengembangan yang digunakan. Penelitian terdahulu berfokus pada penyediaan informasi sekolah dan fitur pendaftaran daring menggunakan PHP dengan pendekatan *waterfall*. Sementara itu, penelitian ini mengembangkan *website* profil PT Heritage Pijar Manajemen menggunakan CMS WordPress yang lebih fleksibel dan ramah pengguna. Selain itu, metode *Agile Development* yang diterapkan memungkinkan proses pengembangan yang adaptif dan berkesinambungan. Kebaruan penelitian ini terletak pada

pemanfaatan CMS WordPress dalam konteks profil perusahaan serta pendekatan *agile* yang mendukung efisiensi dan responsif terhadap perubahan kebutuhan [6].

CMS WordPress

Content Management System (CMS) merupakan *platform* berbasis web yang dirancang untuk mempermudah pengelolaan konten dan tampilan situs web. CMS memungkinkan pengguna, bahkan yang tidak memiliki keahlian teknis, untuk membuat, mengedit, dan mempublikasikan konten dengan mudah tanpa perlu memahami bahasa pemrograman. Dengan demikian, lebih banyak individu dapat terlibat dalam proses pengembangan dan pemeliharaan situs, sehingga meningkatkan aksesibilitas serta mendorong kreativitas dalam produksi konten digital [7].

Agile

Agile merupakan pendekatan manajemen proyek yang mengandalkan siklus pengembangan singkat, dikenal sebagai *sprint*, dengan penekanan pada perbaikan berkelanjutan dalam pembuatan produk atau layanan. Metode ini bersifat iteratif dan bertahap (inkremental), di mana seluruh proses proyek dibagi ke dalam beberapa *sprint* yang mencakup berbagai tahapan pengembangan [3].

Website

Website adalah kumpulan dari halaman-halaman situs yang terangkum dalam sebuah domain atau sub domain, yang tempatnya berada di dalam *World Wide Web* (WWW) di dalam internet. Selain itu, *website* juga dapat diartikan sebagai sekumpulan halaman yang terdiri dari beberapa laman yang berisi informasi dalam bentuk data digital baik berupa teks, gambar, video, audio, dan animasi lainnya yang disediakan melalui jalur koneksi internet [8].

2. METODE PENELITIAN

2.1 Metode pengumpulan data, instrumen penelitian, dan metode pengujian

Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian pengembangan (R&D) untuk mengembangkan produk layanan baru atau menyempurnakan produk layanan yang sudah ada [9]. Peneliti bertujuan agar sistem informasi untuk *website* profil PT Heritage Pijar Manajemen bisa menjadikan *website* yang *responsive* sehingga dapat memberikan kesan yang baik bagi pengunjung. Pengembangan *website* ini dilakukan dengan metode penelitian lapangan dan studi literatur tentang PT Heritage Pijar Manajemen.

1. Jenis penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Research and Development* (R&D) yang berfokus pada Pengembangan Sistem Informasi Web PT Heritage Pijar Manajemen yang bertujuan untuk mengembangkan sistem

informasi berbasis web yang efektif dan sesuai dengan kebutuhan pengguna untuk profil PT Heritage Pijar Manajemen. Pendekatan yang digunakan meliputi Perencanaan, analisis data, perancangan, pengembangan, dan pengujian sistem, yang dirancang untuk menjembatani kesenjangan antara penelitian dasar dan terapan.

2. Instrumen Penelitian

Penelitian ini menggunakan kuesioner dengan skala Likert untuk mengevaluasi pengalaman dan kepuasan pengguna terhadap *website*. Selain itu, panduan wawancara digunakan untuk memfasilitasi diskusi dengan pemangku kepentingan guna mengidentifikasi kebutuhan pengguna.

3. Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan wawancara, kuesioner, dan observasi. Wawancara dilakukan dengan para pemangku kepentingan untuk memahami kebutuhan dan harapan mereka terhadap situs web. Kuesioner berfungsi untuk mengukur tingkat kepuasan pengguna setelah berinteraksi dengan situs, sementara observasi memberikan pemahaman tentang cara pengguna berinteraksi dengan fitur-fitur yang tersedia. Kombinasi ketiga metode ini memberikan gambaran yang lengkap mengenai pengalaman dan kendala yang dihadapi pengguna.

4. Pengujian Data

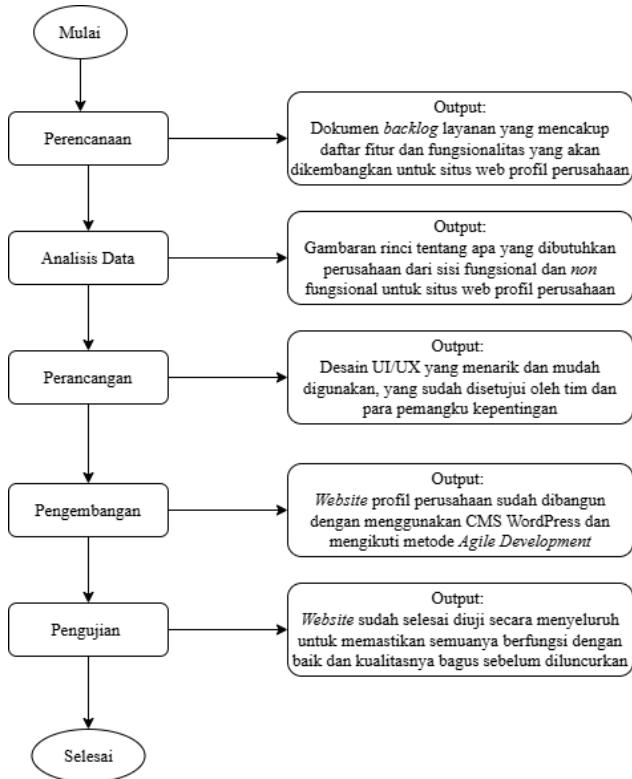
Dalam penelitian ini, metode pengujian yang diterapkan meliputi *Black Box* untuk memverifikasi fungsionalitas sistem berdasarkan spesifikasi tanpa perlu melihat bagaimana kode atau struktur internalnya [10]. UAT yang melibatkan pengguna akhir untuk memastikan sistem memenuhi kebutuhan pengguna sebelum diluncurkan [11]. Selain itu, kuesioner pengujian digunakan untuk mengumpulkan umpan balik pengguna mengenai kepuasan dan pengalaman mereka, yang kemudian dianalisis untuk menilai efektivitas sistem secara keseluruhan.

5. Analisis Data

Penelitian ini menggunakan analisis data campuran yang komprehensif. Metode kualitatif merupakan pendekatan penelitian yang bertujuan untuk memahami dan menjelaskan fenomena secara mendalam melalui pengumpulan, analisis, dan interpretasi data yang bersifat *non-numerik* [12]. Data kualitatif diperoleh melalui wawancara dan observasi, kemudian ditranskripsi dan dianalisis tematik untuk memahami kebutuhan pengguna. Sementara itu, data kuantitatif dari kuesioner skala Likert dianalisis secara statistik deskriptif menggunakan SPSS untuk mengukur kepuasan. Kombinasi kedua pendekatan ini memberikan wawasan mendalam mengenai efektivitas sistem dan pengalaman pengguna, serta membantu mengidentifikasi area perbaikan.

2.2 Tahapan Penelitian

Metode penelitian merujuk pada tahapan sistematis yang dirancang untuk mengumpulkan data yang dibutuhkan dalam suatu penelitian. Proses penelitian ini mengikuti alur yang telah ditentukan, sebagaimana ditampilkan pada Gambar 1 di bawah ini:



Gambar 1. Tahapan Penelitian

Di bawah ini dijelaskan secara rinci tahapan-tahapan yang dilaksanakan selama proses penelitian.

a. Perencanaan

Pada tahap perencanaan adalah langkah awal yang penting dalam pengembangan sistem informasi. Di tahap ini, peneliti mengidentifikasi kebutuhan fungsional dan *non-fungsional* yang diperlukan untuk situs web profil perusahaan melalui diskusi dengan pemangku kepentingan untuk menetapkan tujuan yang jelas. Keluaran utamanya adalah dokumen *backlog*, yang berisi daftar fitur dan fungsi yang akan diimplementasikan, memastikan pengembangan tetap terfokus.

b. Analisis Data

Tahapan analisis data melibatkan pengumpulan informasi dari pemangku kepentingan di PT Heritage Pijar Manajemen melalui wawancara untuk memahami kebutuhan dan harapan mereka terkait website profil perusahaan. Data yang dikumpulkan kemudian diproses untuk menentukan kebutuhan fungsional dan *non-fungsional* website, termasuk fitur utama, desain antarmuka, dan konten yang relevan. Hasil analisis ini digunakan untuk membuat *backlog* produk yang membantu tim dalam

pengembangan *website* secara bertahap sesuai dengan metode *Agile*.

c. Perancangan

Tahap perancangan mencakup pengaturan dan konfigurasi CMS WordPress yang akan digunakan dalam pengembangan *website*. Proses ini meliputi instalasi WordPress, pengaturan dasar, serta instalasi tema dan *plugin* yang diperlukan. Pada tahap ini, struktur dasar *website* dirancang, termasuk halaman utama, tentang perusahaan, layanan, galeri dan kontak, serta pengaturan menu navigasi. Tahap ini penting untuk memastikan *website* memiliki struktur yang kuat dan dapat dikembangkan lebih lanjut.

d. Pengembangan

Dalam tahap pengembangan, sistem diimplementasikan berdasarkan rancangan yang telah disusun sebelumnya. Pengembangan *website* dilakukan menggunakan CMS WordPress, yang dipilih karena kemudahan penggunaan serta fleksibilitas dalam pengelolaan konten. Proses ini menerapkan pendekatan *Agile*, yang memungkinkan iterasi serta umpan balik berkelanjutan guna memastikan bahwa produk akhir sesuai dengan ekspektasi pengguna dan mampu beradaptasi dengan dinamika kebutuhan yang terus berkembang.

e. Pengujian

Setelah tahap pengembangan diselesaikan, proses pengujian dilakukan guna memastikan bahwa setiap fitur beroperasi sesuai dengan spesifikasi yang telah ditetapkan. Metode yang diterapkan mencakup *Black Box* untuk menguji perangkat lunak dengan fokus pada fungsinya, tanpa perlu melihat bagaimana kode atau struktur internalnya, UAT, serta penyebaran kuesioner untuk memperoleh pengalaman dari pengguna dalam mengakses *website*. Pengujian ini bertujuan untuk mengevaluasi aspek fungsionalitas, kinerja sistem, serta pengalaman pengguna secara komprehensif. Hasil evaluasi dari tahap pengujian menjadi indikator utama dalam menilai kesiapan *website* untuk diluncurkan, sekaligus memberikan wawasan yang dapat digunakan dalam optimalisasi dan penyempurnaan lebih lanjut.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menyajikan temuan dari pengembangan sistem informasi berbasis web untuk profil perusahaan, meliputi persiapan infrastruktur pengembangan, implementasi fitur, implementasi *website*, dan pengujian untuk memastikan semua bagian sistem berjalan seperti yang direncanakan.

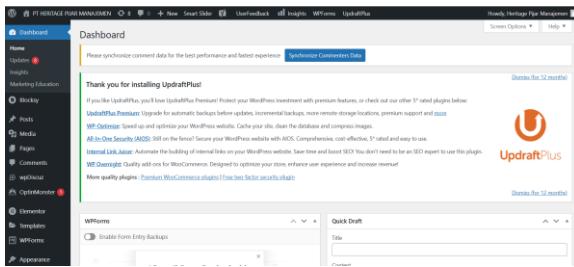
3.1 Persiapan Infrastruktur Pengembangan

Proses ini mencakup instalasi *plugin* dan fitur WordPress yang esensial untuk membangun situs web profil PT Heritage Pijar Manajemen. Lingkungan yang disiapkan harus memfasilitasi kolaborasi dan integrasi berkelanjutan. Berikut adalah daftar *plugin* dan fitur CMS WordPress yang

akan digunakan untuk mendukung pengembangan situs web profil PT Heritage Pijar Manajemen:

a. Dashboard

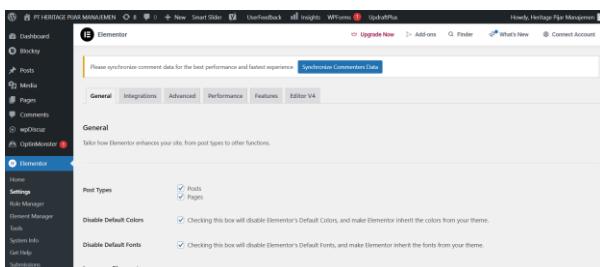
Perusahaan mengelola situs webnya secara efisien menggunakan *dashboard* WordPress seperti pada Gambar 2 di bawah. Antarmuka ini menyediakan fitur-fitur penting seperti manajemen konten (postingan, media, halaman, komentar), tampilan, dan *plugin*. Desainnya yang intuitif memudahkan pengguna, dari pemula hingga profesional, untuk mengelola situs secara terorganisir dan menjaga operasional yang optimal.



Gambar 2. Halaman Dashboard

b. Elementor

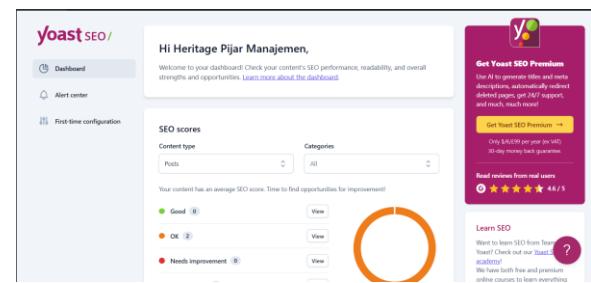
PT Heritage Pijar Manajemen menggunakan Elementor pada situs web profilnya seperti pada Gambar 3. Elementor mendukung pembuatan halaman responsif yang dapat diakses dari berbagai perangkat tanpa menulis kode.. Elementor menawarkan beragam *template* dan *widget* siap pakai, yang memungkinkan pengguna, baik pemula maupun profesional, untuk membuat desain halaman yang terlihat profesional dengan mudah. Tersedia dalam dua versi (gratis dan *pro*), di mana versi gratisnya sudah memadai untuk membuat tampilan halaman dasar yang menarik.



Gambar 3. Halaman Elementor

c. Yoast SEO

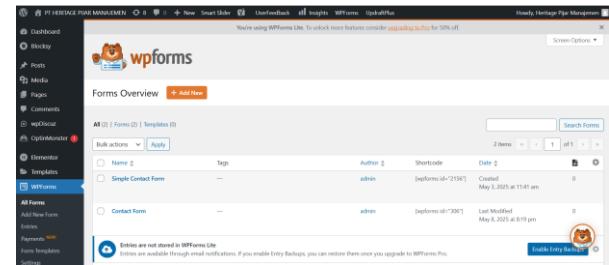
Gambar 4 menunjukkan *plugin* Yoast SEO pada situs web profil yang dimanfaatkan oleh PT Heritage Pijar Manajemen. Fungsinya adalah untuk mengoptimalkan konten agar lebih mudah ditemukan oleh mesin pencari seperti Google. Dengan demikian, visibilitas situs di hasil pencarian akan meningkat, yang pada akhirnya dapat menarik lebih banyak pengunjung melalui pencarian organik.



Gambar 4. Halaman *Plugin* Yoast SEO

d. Wpforms

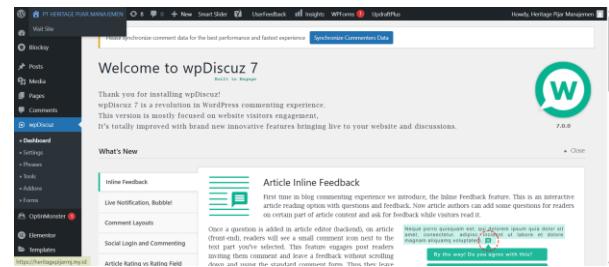
Wpforms Lite adalah *plugin* untuk WordPress yang dirancang untuk memudahkan pengguna dalam membuat berbagai jenis formulir, termasuk formulir kontak, pendaftaran, dan umpan balik [13]. Gambar 5 menunjukkan halaman *plugin* Wpforms yang dirancang untuk mempermudah penyesuaian formulir, memastikan tampilannya responsif dan optimal di berbagai perangkat, termasuk perangkat seluler.



Gambar 5. Halaman *Plugin* Wpforms

e. wpDiscuz

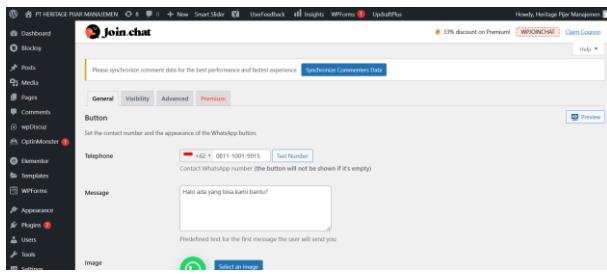
Gambar 6 menunjukkan halaman wpDiscuz yang berfungsi untuk menyediakan sistem komentar yang modern dan interaktif, bertujuan untuk meningkatkan keterlibatan pengunjung.



Gambar 6. Halaman *Plugin* wpDiscuz

f. Join.chat

PT Heritage Pijar Manajemen mengimplementasikan Join.chat pada situs web profilnya seperti yang ditunjukkan oleh Gambar 7. *Plugin* ini berfungsi untuk memfasilitasi komunikasi langsung dengan pelanggan melalui pengaturan tombol *chat* dan interaksi dengan pengunjung situs.

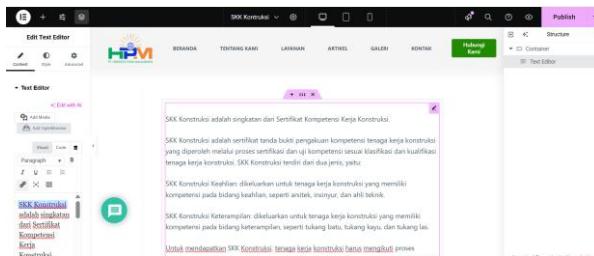
Gambar 7. Halaman *Plugin Join.chat*

3.2 Implementasi Fitur

Pada tahap ini, fitur-fitur inti seperti *posts*, *page* dan *media library* akan diimplementasikan secara menyeluruh. Berikut adalah implementasi dari beberapa fitur dari CMS WordPress.

a. Posts

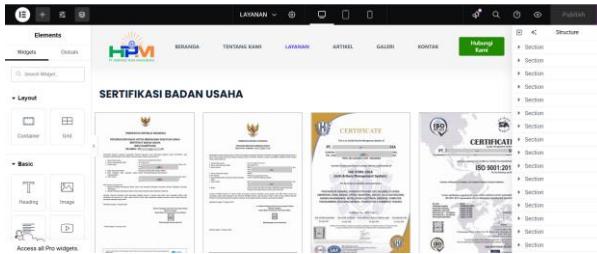
Fitur Postingan (*Posts*) pada WordPress memungkinkan pengguna untuk membuat dan mengelola artikel *blog*, berita, atau konten dinamis lainnya secara efektif. Gambar 8 menunjukkan fitur *Posts* yang mempermudah perusahaan dalam mengelola setiap postingan karena dilengkapi dengan kategori dan *tag*. Kategori dan *tag* berfungsi sebagai alat klasifikasi untuk konten terkait.



Gambar 8. Implementasi Fitur Posts

b. Page

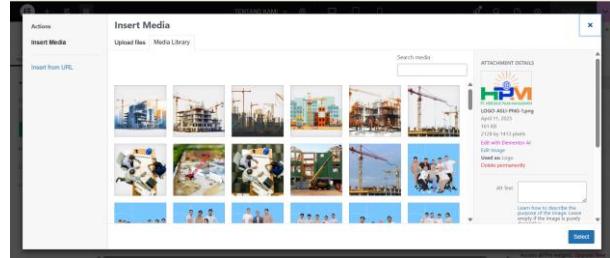
Fitur Halaman (*Page*) di WordPress memungkinkan pengguna untuk membuat konten statis seperti halaman "Beranda", "Tentang Kami", "Galeri", "Kontak", dan daftar "Layanan" yang ditunjukkan oleh Gambar 9. Berbeda dari *Posts*, Halaman tidak menampilkan tanggal publikasi dan tidak muncul di *feed RSS blog*, menjadikannya ideal untuk informasi yang bersifat permanen dan tidak kronologis.



Gambar 9. Implementasi Fitur Page

c. Media Library

Media Library pada WordPress seperti pada Gambar 10 berfungsi sebagai pusat pengelolaan *file media*, termasuk gambar, video, dan dokumen. Pengguna dapat dengan mudah mengunggah, menyimpan, dan kemudian menyisipkan media ini ke dalam postingan atau halaman untuk memperkaya konten visual dan interaktif.

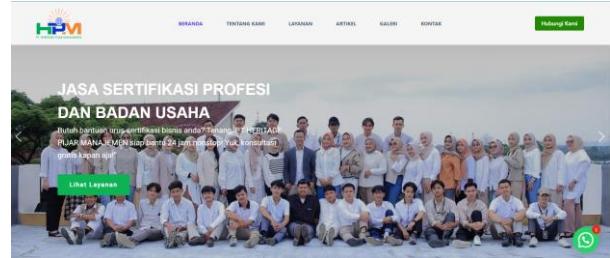
Gambar 10. Implementasi Fitur *Media Library*

3.3 Hasil Implementasi Website

Pengembangan *website* profil PT Heritage Pijar Manajemen dilakukan menggunakan CMS WordPress, dengan memanfaatkan metode *Agile Development*. Proyek ini dilaksanakan melalui beberapa *sprint* yang mencakup identifikasi kebutuhan, pembuatan *backlog*, perancangan sistem navigasi, pemilihan *style guide*, serta instalasi *plugin* seperti Elementor, Yoast SEO, Wpforms, dan wpDiscuz.

a. Halaman Beranda *Website*

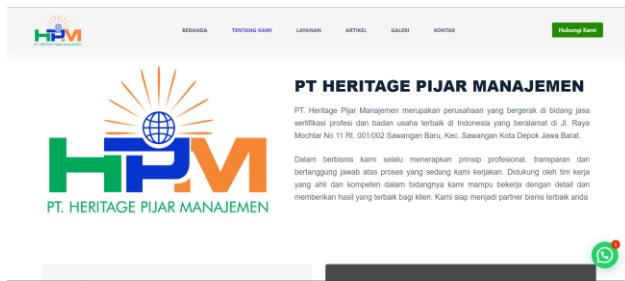
Gambar 11 menunjukkan halaman beranda yang menyajikan gambaran singkat profil perusahaan, dilengkapi dengan tautan langsung ke layanan yang ditawarkan serta informasi kontak utama. Desainnya responsif, memastikan tampilan optimal di berbagai jenis perangkat.



Gambar 11. Halaman Beranda

b. Halaman Tentang Kami

Halaman tentang kami yang ditunjukkan oleh Gambar 12 menyajikan visi, misi, sejarah, dan legalitas perusahaan, yang dirancang dengan struktur informasi yang jelas dan terorganisir untuk memastikan kemudahan keterbacaan bagi pengguna.



Gambar 12. Halaman Tentang Kami

c. Halaman Layanan

Gambar 13 menunjukkan halaman layanan yang didesain untuk menyajikan detail layanan sertifikasi yang ditawarkan oleh PT Heritage Pijar Manajemen, dilengkapi dengan ikon, deskripsi informatif, serta tombol *Call-to-Action* (CTA) untuk memfasilitasi interaksi pengguna.



Gambar 13. Halaman Layanan

3.4 Pengujian dan Evaluasi Sistem

Berikut ini adalah beberapa tahapan pengujian yang dilakukan untuk mengetahui kepuasan pelanggan terhadap *website* PT Heritage Pijar Manajemen.

a. Black Box Testing

Hasil Pengujian *Black Box Testing* dilakukan pada seluruh fitur fungsional *website*. Hasil pengujian pada Tabel 1 menunjukkan bahwa semua fitur utama, seperti formulir kontak, navigasi menu, tampilan galeri, dan integrasi media sosial, berfungsi sebagaimana mestinya.

Tabel 1. Pengujian Black Box

Fitur yang diuji	Status
Formulir Kontak	Berfungsi
Navigasi Umum	Berfungsi
Fitur Media Sosial dan Video	Berfungsi
Plugin Yoast SEO	Terpasang Dan Aktif
Komentar via wpDiscuz	Terpasang Dan Berfungsi
Plugin Wpform	Terpasang Dan Berfungsi
Plugin Join.chat	Terpasang Dan Berfungsi

b. User Acceptance Testing (UAT)

UAT dilakukan terhadap dua kelompok pengguna, yaitu administrator dan pengguna umum, untuk mengevaluasi sejauh mana sistem memenuhi ekspektasi dan kebutuhan mereka. Hasil UAT pada Tabel 2 menunjukkan Seluruh fungsi utama beroperasi sesuai harapan, termasuk kemampuan *login* admin yang berhasil, mengindikasikan efektivitas sistem keamanan. Dari sudut pandang pengguna, navigasi situs berjalan mulus dan semua tautan berfungsi dengan baik, menghasilkan pengalaman pengguna yang lancar dan memuaskan.

Tabel 2. Pengujian *User Acceptance Testing*

Responden	Rata-rata	Kategori
Admin (n=3)	4,6 / 5	Sangat Baik
Pengguna (n=5)	4,4 / 5	Sangat Baik

c. Evaluasi Kuesioner Likert

Sebanyak 45 responden berpartisipasi dalam pengisian kuesioner berbasis skala Likert untuk mengevaluasi pengalaman pengguna (UX) *website*. Hasil analisis pada Tabel 3 menunjukkan nilai rata-rata 4,51 dari skala maksimum 5, yang ekuivalen dengan 94/100, menempatkan UX *website* pada kategori "Sangat Baik".

Tabel 3. Evaluasi Kuesioner Likert

Aspek yang Dinilai	Skor Rata-rata
Navigasi	4,49
Kejelasan Informasi	4,53
Desain Responsif	4,53
Kecepatan Akses	4,53
Tampilan Desain	4,46

Penelitian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan CMS WordPress memungkinkan pengembangan *website* profil perusahaan secara cepat, fleksibel, dan efisien. *Plugin* seperti Elementor dan Yoast SEO berkontribusi pada peningkatan estetika dan optimasi konten. Menggunakan metode *Agile Development* terbukti efektif dalam penyesuaian fitur berdasarkan kebutuhan pengguna melalui iterasi singkat. Hasil pengujian fungsional dan validasi pengguna mengindikasikan sistem berfungsi optimal dan memenuhi ekspektasi. Tingginya nilai evaluasi menegaskan bahwa *website* yang dikembangkan memberikan pengalaman pengguna positif dan mendukung kebutuhan informasi perusahaan secara optimal. Keberhasilan proyek ini menunjukkan bahwa solusi berbasis CMS, didukung metode pengembangan yang tepat, merupakan pilihan ideal bagi UMKM untuk meningkatkan kehadiran digital mereka.

4. KESIMPULAN

Penelitian ini sukses membangun situs web profil perusahaan pada PT Heritage Pijar Manajemen. Pengembangan dilakukan dengan memanfaatkan CMS

WordPress dan menerapkan metode *Agile Development*, yang terbukti efektif dalam memenuhi kebutuhan perusahaan akan platform digital yang profesional dan mudah diakses. Fungsionalitas inti situs web telah divalidasi berfungsi secara optimal melalui *Black Box* dan UAT. Hasil evaluasi kepuasan pengguna, berdasarkan kuesioner skala Likert, menunjukkan skor rata-rata yang sangat tinggi, yaitu 4.50 dari 5, menegaskan pengalaman pengguna yang positif dan penuh kebutuhan informasi perusahaan secara menyeluruh. Aspek-aspek yang mendapatkan nilai tertinggi meliputi navigasi yang intuitif, kejelasan informasi, desain responsif, dan kecepatan akses situs web.

Untuk pengembangan selanjutnya, disarankan agar penelitian selanjutnya memperluas cakupan hingga mencakup implementasi akhir dan pemeliharaan sistem yang berkelanjutan. Penting pula untuk mengidentifikasi dan merumuskan solusi terhadap kendala teknis yang teridentifikasi, seperti keterbatasan fitur *plugin* gratis serta potensi kerentanan keamanan yang ditemukan selama implementasi sistem.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. Ramdhani, “Creating a website-based company profile using wordpress cms at bumn house bandung,” *Rec. Manag. Syst. J.*, vol. 2, no. 2, pp. 60–66, 2024.
- [2] P. N. N. Fadillah and M. R. Gaffar, “Perancangan Dan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Menggunakan Cms Wordpress Pada Kafe Kajja Korean Street Food Di Garut,” *Appl. Bus. Adm. J.*, vol. 2, no. 1, pp. 91–99, 2023, doi: 10.62201/abaj.v2i1.43.
- [3] N. Lutfiani, P. Harahap, Q. Aini, A. Dimas, A. R. Ahmad, and U. Rahardja, “Inovasi Manajemen Proyek I-Learning Menggunakan Metode Agile Scrumban,” *InfoTekJar J. Nas. Inform. dan Teknol. Jar.*, vol. 5, no. 1, pp. 96–101, 2020.
- [4] Muhammad Fariz Ijlal Rafi, Joni Syaputra, and Sayekti Harits Suryawan, “Perancangan Website Company Profile Menggunakan Wordpress Untuk Meningkatkan Marketing Tools Pada PT. Barqun Digital Teknologi,” *Pengabd. Kpd. Masy. Bid. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 1, no. 2, pp. 55–64, 2023, doi: 10.30872/petisi.v1i2.1106.
- [5] A. Mayangsari and U. Khabibah, “Perancangan Dan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Dengan Menggunakan Wordpress Sebagai Media Promosi B2B Di Super Kitchen Mojokerto,” *J A B J. Apl. Bisnis*, pp. 153–158, 2020.
- [6] C. Nugroho, “Jurnal Informatika Terpadu RANCANG BANGUN APLIKASI SISTEM INFORMASI SEKOLAH GO TO SCHOOL (GOS) BERBASIS WEB MENGGUNAKAN PHP,” *J. Inform. Terpadu*, vol. 4, no. 2, pp. 58–62, 2018, [Online]. Available: <https://journal.nurulfikri.ac.id/index.php/JIT>
- [7] S. Santosa and H. Ismaya, “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Menggunakan Cms Wordpress Pada Toko Importir Laptop Bandung,” *J. Bisnis dan Pemasar.*, vol. 11, no. 1, pp. 1–8, 2021.
- [8] A. Josi, “Penerapan Metode Prototyping Dalam Membangun Website Desa (Studi Kasus Desa Sugihan Kecamatan Rambah),” *Jti*, vol. 9, no. 1, pp. 50–57, 2019.
- [9] A. Rustamana *et al.*, “Penelitian dan Pengembangan (Research & Development) dalam Pendidikan,” *J. Bima Pus. Publ. Ilmu Pendidik. Bhs. dan Sastra*, vol. 2, no. 3, pp. 60–69, 2024, [Online]. Available: <https://doi.org/10.61132/bima.v2i3.1014>
- [10] S. D. Pratama, L. Lasimin, and M. N. Dadaprawira, “Pengujian Black Box Testing Pada Aplikasi Edu Digital Berbasis Website Menggunakan Metode Equivalence Dan Boundary Value,” *J-SISKO TECH (Jurnal Teknol. Sist. Inf. dan Sist. Komput. TGD)*, vol. 6, no. 2, p. 560, 2023, doi: 10.53513/jsk.v6i2.8166.
- [11] M. A. Chamida, A. Susanto, and A. Latubessy, “Analisa User Acceptance Testing Terhadap Sistem Informasi Pengelolaan Bedah Rumah Di Dinas Perumahan Rakyat Dan Kawasan Permukiman Kabupaten Jepara,” *Indones. J. Technol. Informatics Sci.*, vol. 3, no. 1, pp. 36–41, 2021, doi: 10.24176/ijtis.v3i1.7531.
- [12] Y. Rifa'i, “Analisis Metodologi Penelitian Kulitatif dalam Pengumpulan Data di Penelitian Ilmiah pada Penyusunan Mini Riset,” *Cendekia Inov. Dan Berbudaya*, vol. 1, no. 1, pp. 31–37, 2023, doi: 10.59996/cendib.v1i1.155.
- [13] “Sumy State University Faculty of Electronics and Information Technology Department of Computer Science ‘Approved for defense’ Acting Head of the Department QUALIFICATION WORK for obtaining the bachelor’s degree in the specialty 122 – Computer Science,” 2023.